

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

"Prinde surprizele NESCAFE Alegria!"

Perioada campaniei: 12.10.2018 – 02.11.2018

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL

- 1.1. Campania promotionala "**Prinde surprizele NESCAFE Alegria!**" de pe canalul de YouTube „Nestle Professional” este organizata **Nestlé Romania S.R.L.**, cu sediul social in Str. George Constantinescu, Nr. 3, intrarea A, et. 7, sector 2, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/10813/2010, Cod Unic de Inregistrare (CUI) 8184502, Tel. 021/204 40 00 (denumita in continuare "**Organizator**").
- 1.2. Campania promotionala se deruleaza prin intermediul **ZENITH MEDIA COMMUNICATIONS S.R.L.**, sediul social in Str. Nicolae Iorga, Nr. 13, Corp A, Et. 4, Camera 1, Sector 1, Mun. Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului, cu nr. J40/7600/2011, Cod Unic de Inregistrare (CUI) 28659878, (denumita in continuare "**Agentia**").

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

2.1. Campania este organizata si desfasurata pe teritoriul Romaniei si consta in 3 (trei) concursuri distincte, organizate in luna octombrie 2018, prin intermediul paginii de **YouTube „Nestle Professional”**, accesibila la adresa <http://www.youtube.com/c/NestleProfessionalRomania>, dupa cum urmeaza:

- 2.1.1. Concursul nr. 1: se va desfasura in perioada 12.10.2018 ora 12:00 – 16.10.2018 ora 23:59;
- 2.1.2. Concursul nr. 2: se va desfasura in perioada 20.10.2018 ora 10:00 – 24.10.2018 ora 23:59;
- 2.1.3. Concursul nr. 3: se va desfasura in perioada 28.10.2018 ora 10:00 – 02.11.2018 ora 23:59.

2.2. Premiile, perioada in care participantii se pot inscrie si mecanismul de participare pentru fiecare Concurs sunt detaliate la Sectiunile 4 si 5 ale prezentului Regulament.

2.3. Regulamentul de participare/desfasurare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe intreaga durata a Campaniei, in format electronic, prin accesarea paginii www.traiestecugust.ro/promotii

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. Campania promotionala este deschisa tuturor persoanelor fizice cetateni romani cu domiciliul sau resedinta in Romania, cu varsta mai mare de 18 ani (impliniti pana la data inscrierii in Campanie) si detin un cont valabil pe platforma/canalul YouTube.

3.2. Nu sunt eligibile pentru a participa la Campanie persoanele juridice, intreprinderile familiale, angajatii/colaboratorii Nestlé Romania S.R.L., ai agentiei implicate in desfasurarea Campaniei si/sau ai companiilor distribuitoare ale Nestlé Romania S.R.L., precum si rudele in linie directa si/sau colaterala (pana la gradul al IV- lea inclusiv), sotii/sotiile si afinii acestora.

3.3. Organizatorul este îndreptăţit să facă toate verificările necesare pentru a confirma respectarea condiţiilor de mai sus şi să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

3.4. Participarea la Campanie implică cunoaşterea şi acceptarea integrală, expresă şi neechivocă a prezentului Regulament. Participarea în cadrul Campaniei promotionale „Prinde surprizele NESCAFE Alegria!” trebuie să fie guvernată de bună credinţă şi corectitudine.

3.5. Participantul trebuie să îndeplinească cumulativ toate obligaţiile instituite în sarcina sa de prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

4.1. În prima zi a fiecărui concurs, respectiv în data de 11 octombrie 2018, 19 octombrie 2018 şi 28 octombrie 2018, Organizatorul va posta pe pagina de YouTube „Nestle Professional”, accesibilă la adresa **<http://www.youtube.com/c/NestleProfessionalRomania>**, un post de Concurs/material video activ de concurs prin care se va lansa provocarea către fanii NESCAFE Alegria de a răspunde provocării printr-un comentariu care să menţioneze care crede că este următorul artist din portofoliul Global Records care se va alătura campaniei NESCAFE Alegria. Participanţii au la dispoziţie un link unde pot vizualiza care este portofoliul de artişti Global Records, acesta fiind menţionat şi în postarea de concurs sau care poate fi accesat direct urmărind acest link: **<https://globalrecords.com/>** - **secțiunea ARTISTS.**

4.1.1. ÎNSCRIERE LA CONCURSUL NR. 1 – se va realiza exclusiv prin intermediul paginii YouTube Nestle Professional Romania, la playlistul NESCAFE Alegria (link direct playlist: https://www.youtube.com/playlist?list=PLkq8O3r_m10zuKvjdmZR4VjBgeDq2-xC)

Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la *Concurs* este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiţii:

- ⇒ Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Secţiunii 3 de mai sus;
- ⇒ Înscrierea se va face exclusiv în perioada Concursului, 12.10.2018 ora 12:00 – 16.10.2018 ora 23:59;
- ⇒ Să aibă un cont valabil pe platforma/canalul YouTube;
- ⇒ Să acceseze pagina de YouTube Nestle Professional Romania, la playlistul NESCAFE Alegria (link direct playlist: https://www.youtube.com/playlist?list=PLkq8O3r_m10zuKvjdmZR4VjBgeDq2-xC) şi să răspundă provocării lansate de Organizator, prin publicarea unui comentariu/post/răspuns la video-ul unde este anunţat concursul, prin care să menţioneze care crede că este următorul artist din portofoliul Global Records care se va alătura campaniei NESCAFE Alegria.

La finalul acestui concurs vor fi desemnaţi 3 (trei) câştigători şi 3 (trei) rezerve aleşi în condiţiile în care au menţionat/răspuns corect care este următorul artist programat pentru a face parte din campania NESCAFE Alegria, în ordine cronologică momentului postării comentariului inserat în postarea de concurs, respectiv ordinea afişării comentariilor pe platforma YouTube (de la primul la ultimul comentariu).

4.1.2. ÎNSCRIERE LA CONCURSUL NR. 2 – se va realiza exclusiv prin intermediul paginii YouTube Nestle Professional Romania, la playlistul NESCAFE Alegria (link direct playlist: https://www.youtube.com/playlist?list=PLkq8O3r_m10zuKvjdmZR4VjBgeDq2-xC)

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la *Concurs* este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- ⇒ Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 3 de mai sus;
- ⇒ Inscrierea se va face exclusiv in perioada Concursului, 20.10.2018 ora 10:00 – 24.10.2018 ora 23:59;
- ⇒ Sa aiba un cont valabil pe platforma/canalul YouTube;
- ⇒ Sa acceseze pagina de YouTube Nestle Professional Romania, la playlistul NESCAFE Alegria (link direct playlist: https://www.youtube.com/playlist?list=PLkq8O3r_m10zuKvjdmZR4VjBgeDq2-xC) si sa raspunda provocarii lansate de Organizator, prin publicarea unui comentariu/post/raspuns la video-ul unde este anuntat concursul, prin care sa mentioneze care crede ca este urmatorul artist din portofoliul Global Records care se va alatura campaniei NESCAFE Alegria.

La finalul acestui concurs vor fi desemnati 3 (trei) castigatori si 3 (trei) rezerve alesi in conditiile in care au mentionat/raspuns corect care este urmatorul artist programat pentru a face parte din campania NESCAFE Alegria, in ordine cronologica momentului postarii comentariului inserat in postarea de concurs, respectiv ordinea afisarii comentariilor pe platforma YouTube (de la primul la ultimul comentariu).

4.1.3. INSCRIERE LA CONCURSUL NR. 3 – se va realiza exclusiv prin intermediul paginii YouTube Nestle Professional Romania, la playlistul NESCAFE Alegria (link direct playlist: https://www.youtube.com/playlist?list=PLkq8O3r_m10zuKvjdmZR4VjBgeDq2-xC)

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la *Concurs* este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- ⇒ Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 3 de mai sus;
- ⇒ Inscrierea se va face exclusiv in perioada Concursului, 28.10.2018 ora 10:00 – 02.11.2018 ora 23:59;
- ⇒ Sa aiba un cont valabil pe platforma/canalul YouTube;
- ⇒ Sa acceseze pagina de YouTube Nestle Professional Romania, la playlistul NESCAFE Alegria (link direct playlist: https://www.youtube.com/playlist?list=PLkq8O3r_m10zuKvjdmZR4VjBgeDq2-xC) si sa raspunda provocarii lansate de Organizator, prin publicarea unui comentariu/post/raspuns la video-ul unde este anuntat concursul, prin care sa mentioneze care crede ca este urmatorul artist din portofoliul Global Records care se va alatura campaniei NESCAFE Alegria.

La finalul acestui concurs vor fi desemnati 3 (trei) castigatori si 3 (trei) rezerve alesi in conditiile in care au mentionat/raspuns corect care este urmatorul artist programat pentru a face parte din campania NESCAFE Alegria, in ordine cronologica momentului postarii comentariului inserat in postarea de concurs, respectiv ordinea afisarii comentariilor pe platforma YouTube (de la primul la ultimul comentariu).

4.2. Orice participant se poate inscrie doar o singura data in fiecare concurs. In cazul in care vor exista mai multe raspunsuri de la acelasi participant in cadrul aceluiasi concurs, va fi luat in considerare doar primul raspuns sub forma de comentariu (considerat in ordine cronologica).

4.3. Orice participant care incarca un comentariu conform specificatiilor din prezentul Regulament si indeplineste conditiile Sectiunilor 3 si 4 din Regulament devine eligibil pentru desemnare drept castigator al unuia dintre Concursuri.

4.4. Reguli de incarcare a textelor/comentariilor/raspunsurilor in prezenta campanie si criteriile de evaluare:

4.5.1. Comentariile sa respecte conditiile impuse de legislatia in vigoare, sa aibe un continut decent, licit, nediscriminatoriu si relevant pentru prezenta Campanie publicitara/Concurs inclusiv prin respectarea conditiilor prezentului Regulament.

4.5.2. Comentariile nu trebuie sa contina (i) mesaj cu continut licentios imoral sau antisocial ori sa contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic ; (ii) amenintari catre orice terta persoana, loc, afacere sau grup, nu trebuie sa lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale oricarei terte persoane, firme sau entitate si nu trebuie sa incalce in niciun alt mod legile si reglementarile aplicabile ; (iii) referiri sau mesaje cu privire la marci inregistrate sau neinregistrate; (iv) aluzii la marcile de tigarete sau alcool; si/sau (v) mesaje adresate minorilor sau care au conotatii politice.

4.5.3. Comentariile nu incalca dreptul la intimitate si viata privata a persoanelor. Incarcarea unui material se face pe propria raspundere a participantului.

4.5.4. Comentariile nu instiga la violenta, sinucidere, crima, automutilare sau orice alte forme de agresiune verbala sau fizica.

4.5.5. Comentariile sa nu prezinte si nu faca referire la nicio alta marca de cafea, cu exceptia marcii NESCAFÉ Alegria;

4.5.6. Comentariile nu incalca nicio lege referitoare la proprietatea intelectuala; nu este permisa incarcarea de materiale preluate din, dar fara a se limita la, emisiunile posturilor TV, alte site-uri de internet, portofolii publice.

4.6. Dupa finalizarea fiecarui concurs, Organizatorul va proceda la desemnarea si anuntarea castigatorilor prin modalitatea postarii unui raspuns la comentariile castigatoare. Castigatorii au obligatia ca in termen de 3 (trei) zile lucratoare sa contacteze Organizatorul printr-un mesaj pe adresa professional@ro.nestle.com, pentru validare.

SECTIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

5.1. Premiile oferite in cadrul prezentei Campanii promotionale „Prinde surprizele NESCAFE Alegria!” constau in:

5.1.1. Concursul nr. 1 (desfasurat in perioada 12.10.2018 ora 12:00 – 16.10.2018 ora 23:59) – un numar de 3 (trei) premii, fiecare premiu fiind compus din cate 1 pereche Casti audio On-ear marca Beats EP by Dr. Dre in valoare de 326 LEI (inclus TVA) si Cana Travel promotionala NESCAFE Alegria in valoare de 10 LEI (inclus TVA).

Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul Concursului nr. 1 este de 1008 LEI (TVA Inclus).

5.1.2. Concursul nr. 2 (desfasurat in perioada 20.10.2018 ora 10:00 – 24.10.2018 ora 23:59) - un numar de 3 (trei) premii, fiecare premiu fiind compus din cate 1 Boxa portabila marca JBL Flip 4 in valoare de 470 LEI (inclus TVA) si Cana Travel promotionala NESCAFE Alegria in valoare de 10 LEI (inclus TVA).

Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul Concursului nr. 2 este de 1440 LEI (TVA Inclus).

5.1.3. Concursul nr. 3 (desfasurat in perioada 28.10.2018 ora 10:00 – 02.11.2018 ora 23:59) - un numar de 3 (trei) premii, fiecare premiu fiind compus din cate 1 Tableta Lenovo Tab 4 in valoare totala a premiului este de 416 LEI (inclus TVA) si Cana Travel promotionala NESCAFE Alegria in valoare de 10 LEI (inclus TVA).

Valoarea totala a premiilor acordate in cadrul Concursului nr. 3 este de 1278 LEI (TVA Inclus).

5.2. Valoarea comerciala totala a tuturor premiilor oferite in cadrul Campaniei promotionale „Prinde surprizele NESCAFE Alegria!”, respectiv valoarea celor 9 (noua) premii oferite este de 3.726 LEI (inclus TVA).

SECTIUNEA 6. ACORDAREA PREMIILOR

6.1. Validarea inscrierilor:

6.1.1. Agentia va analiza toate comentariile inscrise in Concurs si va valida toti participantii care au respectat regulile mai sus mentionate.

6.1.2. Fiecare participant se poate inscrie o singura data in Campania Promotionala. In cazul inscrierilor multiple efectuate de acelasi participant, va fi luata in considerare doar primul comentariu in scris in Concurs. O persoana potential castigator identificata prin acelasi numar de telefon si/ sau aceleasi date personale, poate castiga 1 (un) singur premiu.

Organizatorul nu ofera contravaloarea in bani a premiului castigat. Orice solicitare din partea castigatorilor pentru modificarea/schimbarea premiului nu este admisa.

6.1.3. Fiecare potential castigator are obligatia ca in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la anuntarea castigatorilor sa transmita Organizatorului si/sau Agentiei datele sale personale de identificare (Nume, prenume, adresa, telefon, e-mail, oras, judet) si o copie cenzurata a actului de identitate (CI/BI) astfel incat copia transmisa sa faca posibila stabilirea identitatii participantului si verificarea privind varsta minima. Colectarea acestor date personale se realizeaza exclusiv in scopul validarii castigatorilor, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor legale ale Organizatorului.

Pentru claritate, Organizatorul si/sau Agentia nu impun participantilor, ca si conditie de validitate pentru participarea la acest Concurs, ca acestia sa isi dea acordul expres pentru prelucrarea datelor personale in vederea realizarii de comunicari publicitare ulterioare.

6.1.4. In cazul in care unul dintre participantii desemnati drept potential castigator (i) nu transmite datele prevazute la Pct. 6.1.3. printr-un mesaj privat trimis Organizatorului/ Agentiei pe canalul de YouTube Nestle Professional in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la anunt sau (ii) furnizeaza date de contact eronate sau incomplete, precum și daca, dupa analizarea copiei cenzurate a actului de identitate, se constata ca un potential castigator nu indeplineste conditiile de participare prevazute de prezentul Regulament, respectivul participant este invalidat.

6.1.5. Organizatorul/Agentia va contacta rezervele, pe rand, pana la identificarea unei persoane care indeplineste conditiile de eligibilitate conform prezentului Regulament. Organizatorul urmeaza sa aplice acelasi proces descris mai sus in vederea validarii si contactarii primei rezerve. In situatia in care si prima rezerva refuza sa participe sau nu respecta conditiile prevazute mai sus, se va apela la rezerva 2, s.a.m.d.

6.1.6. In cazul in care castigatorul desemnat (ca urmare a unei realocari a premiului, in limita celor 3 rezerve desemnate si conform ordinii anterior mentionate) nu revendica premiul in 3 (trei) zile lucratoare, Organizatorul va putea valida un alt castigator, folosind mecanismul principal al campaniei mentionat in prezentul regulament, sau va putea considera campania inchisa ca urmare a imposibilitatii de desemnare a unui castigator.

6.2. Premiile vor fi transmise castigatorilor prin servicii de curierat, in 7 (șapte) zile lucratoare de la data incheierii concursului, la adresa de corespondenta indicata Organizatorului in mesajul privat de transmitere a datelor, iar predarea premiului se va realiza pe baza actului de identitate. In acest caz, confirmarea de primire a premiului semnata de participant sau de o persoana desemnata de acesta prin procura autentica face dovada predarii premiului.

6.2.1. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte in legatura cu prezenta campanie.

6.3. Daca in timpul Campaniei nu se inscrie niciun participant ori se inscriu mai putini participanti decat numarul premiilor, ori nu pot fi validati potentialii castigatori si nici rezervele pentru fiecare tip de Premiu, atunci premiile Concursurilor ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.

SECTIUNEA 7. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

7.1 Organizatorul, in vederea desfasurarii Campaniei, prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor la aceasta campanie, in conformitate cu Regulamentul nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date ("GDPR") si cu Nota de informare Nestle privind prelucrarea datelor cu caracter personal care se gaseste pe website-ul: <https://www.nestle.ro/info/prelucrarea-datelor-cucaracter-personal>.

7.1.1 Fiecare participant confirma ca a inteles ca prezenta Campanie se desfasoara prin intermediul unor platforme si/sau aplicatii online (precum website-uri, conturi retele socializare, cont de utilizator Youtube); aceste platforme si/sau aplicatii online au propriile politici cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, participantii avand obligatia de a se informa cu privire la acestea, Organizatorul neavand nicio responsabilitate in acest sens.

7.2 Datele cu caracter personal prelucrate in cadrul prezentei Campanii sunt: (i)nume; (ii)prenume; (iii) adresa de resedinta/corespondenta; (iv) date cont Youtube; (v) numar carte de identitate (care va fi solicitat, colectat si prelucrat doar in cazul castigatorilor pentru care Organizatorul este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare si pentru a putea verifica daca varsta participantilor este conform Regulamentului).

7.3 Datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre Organizator si/sau de Agentie si colaboratorii acestora implicati in Campanie - in interes legitim si pentru indeplinirea obligatiilor legale - in urmatoarele scopuri: (i)organizarii si desfasurarii Campaniei; (ii) desemnarii si validarii castigatorilor; (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si/sau juridice ale Organizatorului.

7.4 Participantii declara ca au fost informati ca Organizatorul si/sau Agentia prelucreaza datele cu caracter personal furnizate voluntar si direct de catre Participanti in scopul includerii acestor date cu caracter personal in bazele de date ale acestora in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigatori, inmanarii si primirii premiilor. Participantii au inteles ca fara prelucrarea acestor date cu caracter personal Organizatorul si/sau Agentia nu pot asigura desfasurarea Campaniei.

7.5 Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite autoritatilor competente, in cazurile in care Organizatorului trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare si nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia cazurilor in care Organizatorul si Agentia trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

7.6 Organizatorul si Agentia iau toate masurile necesare pentru a se asigura ca Datele cu Caracter Personal sunt prelucrate numai pentru perioada necesara pentru scopurile stabilite in prezentul Regulament. Pentru indeplinirea de catre Organizator si/sau de catre Agentie, a obligatiilor legale, juridice si fiscale, datele de inregistrare ale participantilor vor fi colectate si retinute, dupa cum urmeaza: a) Datele castigatorilor premiilor, indiferent de valoarea premiului, vor fi pastrate de Organizator si de catre Agentie pe durata campaniei si dupa incetarea campaniei, pe o durata de minim 3 ani si 6 luni pana la 6 ani b) Datele participantilor necastigatori vor fi pastrate de catre Organizator pe perioada campaniei indicata in prezentul Regulament si inca trei ani si sase luni de la incheierea campaniei si acordarea premiilor.

7.7 La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, asa cum aceste perioade sunt mentionate mai sus, Organizatorul si Agentia vor sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

7.8 In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, persoanele vizate au urmatoarele drepturi: dreptul de acces la date (art.15); dreptul de a rectifica datele (art.16); dreptul de a fi informat (art. 12-13); dreptul la portabilitatea datelor (art. 20); dreptul de a fi uitat (art.17); dreptul de a face opozitie (art.21); dreptul de restrictionare a prelucrarilor (art.18); dreptul de a se opune la profilari (art. 21). De asemenea, persoana vizata poate depune o plangere in fata autoritatii competente.

7.9 Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii pot trimite o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata, catre Organizator pe adresa Str. George Constantinescu nr. 3, sc A, etaj 7, sector 2, cod

postal 020339, Bucuresti sau pe email la dataprotection@ro.nestle.com, iar pentru Agentie pe adresa Str. Nicolae Iorga 13, București.

7.10 Doar in masura in care participantul a consimtit prelucrarea altor date cu caracter personal si/sau primirea de la Organizator, in viitor, a informatiilor privind produsele si initiativele Organizatorului sau membrilor grupului Organizatorului si neconditionat de validarea si acordarea premiilor din prezenta campanie, exprimandu-si acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru activitati de tip promovare in mediul online si offline, marketing direct, aceste date vor fi prelucrate de Organizator pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retragerea consimtamantului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor.

7.11 Dupa solutionarea eventualelor cereri, reclamatii, in masura in care acestea sunt intemeiate, datele personale colectate vor fi distruse si nu vor fi procesate in niciun mod, cu exceptia cazului in care prelucrarea este impusa de obligatiile legale ce revin Organizatorului sau atunci cand exista un interes legitim.

SECTIUNEA 8. TAXE SI IMPOZITE

8.1 In cazul premiilor acordate, Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu premiile castigate sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor, cu exceptia acelora care trebuie retinute la sursa conform prevederilor legale in vigoare, daca acestea vor fi datorate.

8.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii in Campanie sau a consultarii Regulamentului Oficial de Desfasurare a Campaniei etc.). Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” in sensul Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost republicata, cu modificarile ulterioare.

SECTIUNEA 9. INCETAREA CAMPANIEI

9.1. Campania poate inceta inainte de termen, atat in cazul unui eveniment ce constituie forta majora, astfel cum este reglementata de legislatia romana in vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestora, de a continua aceasta promotie, cat si daca Organizatorul doreste acest lucru. In aceste situatii, Organizatorul nu este tinut la intoarcerea/rambursarea sau plata vreunei sume cu titlu de despagubire/dauna sau altele asemenea.

9.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament/conditiile promotiei/locatiile/data si intervalul orar de desfasurare, aceste modificari fiind aduse la cunostinta publicului in acelasi mod ca prezentul Regulament

SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE

10.1. Organizatorul Campaniei va acorda premiul doar celui castigator care a luat parte la Campanie, cu respectarea fidela a prevederilor prezentului Regulament Oficial.

10.2. Organizatorul si celelalte entitati implicate in Campanie nu isi asuma raspunderea si nu vor putea fi implicate sub nici o forma in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament

Oficial. Din momentul primirii premiilor de catre castigator, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.

10.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

SECTIUNEA 11. LITIGII

11.1. Legea aplicabila este legea romana.

11.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Mun. Bucuresti, Romania.

11.3. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: Nestlé Romania S.R.L., cu sediul in Str. George Constantinescu, Nr. 3, intrarea A, et. 7, sector 2, Bucuresti, Romania, in atentia Serviciul Consumatorului sau la numarul de Infoline 08008 637 853, pana la data de 15.11.2018. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

SECTIUNEA 12. REGULAMENTUL OFICIAL

12.1. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul de participare/desfasurare al campaniei promotionale este disponibil, in mod gratuit, oricarui solicitant, pe site-ul Traieste cu gust, la Infoline 0800.863.785 (linie telefonica gratuita accesibila din toate retelele de telefonie mobila si fixa), prin email la: contact@ro.nestle.com sau, printr-o solicitare scrisa catre Nestlé Romania S.R.L., cu sediul in Str. George Constantinescu, Nr. 3, intrarea A, et.7, sector 2, Bucuresti, Romania, in atentia Departamentului Serviciul Consumatorului. Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfasurare a acesteia, a perioadei valabilitatii acesteia, va fi anuntata public de Organizator. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica regulamentul pe parcursul desfasurarii Concursului prin intocmirea unui act aditional la prezentul regulament, aceste modificari urmand a intra in vigoare dupa data aducerii la cunostinta participantilor si a publicului prin publicarea actului aditional sau a regulamentului actualizat pe site-ul Traieste cu gust, modificarile fiind disponibile si prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul initial a fost adus la cunostinta publica.

SECTIUNEA 13. LIMITAREA RASPUNDERII

13.1. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

13.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul campaniei, decizia comisiei formata dintr-un reprezentant al Agentiei si doi reprezentanti ai Organizatorului, este definitiva.

13.3. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare in termen de cel mult 5 (cinci) zile lucratoare de la data anuntarii publice a castigatorilor. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

13.4. Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- Inscrierea pe alta pagina decat pagina de YouTube „Nestle Professional”, accesibila la adresa <http://www.youtube.com/c/NestleProfessionalRomania>;
- Inregistrarile/comment-urile trimise in afara perioadei concursurilor asa cum acestea sunt prevazute in prezentul Regulament;

- Eventualele dispute legate de drepturile asupra conturilor de YouTube de pe care s-au inregistrat participantii la concursul organizat pe YouTube „Nestle Professional”; premiul va fi acordat persoanei care isi declara datele de contact si face dovada validitatii datelor declarate;
- Erori in datele furnizate de catre castigatori sau lipsa de acuratete a datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorilor, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acestia nu au nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate, incomplete sau incorecte care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- Organizatorii nu vor fi responsabili pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului castigat;
- Organizatorii nu vor fi responsabili pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, respectiv de curierat/servicii postale;
- Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii documentului de predare a premiului nu vor fi luate in considerare de catre Organizatori;
- Blocarea contului de YouTube a participantului;
- Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele concursului);
- Situatiile in care anumite persoane inscrise in concurs sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la promotie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il pot in mod rezonabil exercita.

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea campaniei/concursului. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la concurs/uri. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

13.5. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al campaniei/concursurilor sau a altor schimbari legate de implementarea campaniei/concursurilor. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile concursului sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa concursului.

13.6. Organizatorul este exonerat de orice raspundere decurgand din acordarea premiului castigat precum si de plata oricaror daune sau alte pretentii de orice natura legate de castigul unuia dintre premiile prezentei Campanii.

Organizator: Nestlé Romania S.R.L.