

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI NESTLÉ
“Castiga premii pentru sarbatori relaxate!”

05 – 18 decembrie 2018 inclusiv, ora 23:59:59

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania promotionala **“Castiga premii pentru sarbatori relaxate!”** (denumita in continuare **“Campania”**) este organizata si desfasurata de catre **NESTLÉ ROMANIA S.R.L.** (**“Organizatorul”** sau **“Nestlé Romania”**), cu sediul in Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, scara A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/10813/2010, Cod Unic de Inregistrare 8184502.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei (**“Regulamentul Oficial”** sau **“Regulamentul”**).
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe site-ul www.traiestecugust.ro/promotii si de asemenea este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline Nestlé Romania 0800.863.785, (ii) prin e-mail la contact@ro.nestle.com, sau (iii) poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la art. 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.5. Redactarea si autentificarea Regulamentului Oficial, mecanismul Campaniei, baza de date aferenta derularii Campaniei, managementul castigatilor si expedierea premiilor vor fi realizate si operate prin intermediul Grup Șapte S.A., societate cu sediul în România, Strada Ceahlău, nr. 11, Cluj Napoca înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J12/1508/1999, cod de identificare fiscala RO11389389, denumita in continuare **“Agentia”**.
- 1.6. Baza de date realizata ca urmare a derularii prezentei Campanii reprezinta proprietatea Organizatorului. Organizatorul ofera drept de acces la baza de date Agentiei pentru a duce la indeplinire obligatiile Agentiei in privinta derularii prezentei Campaniei.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prezentul Regulament al Campaniei, in hypermarketurile **Auchan** (denumite in continuare **“magazine participante”**).

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania se va desfasura in perioada **05– 18 decembrie 2018 inclusiv, ora 23:59:59** (denumita in continuare **“Perioada Campaniei”**). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv pe Perioada Campaniei.
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public, prin aceleasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament Oficial.
- 3.4. **SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE (MARCII SI AMBALAJE PARTICIPANTE)**

4.1 Marcile si ambalajele participante la Campanie, denumite in continuare **“Produce Participante”**, comercializate in hypermarketurile **Auchan** de pe teritoriul Romaniei de catre Nestlé Romania sunt

urmatoarele:

Bauturi	Mancare animale
NESCAFE BRASERO Stick 20(60x1.8g) N4 RO	GOURMET GOLD CiG Pui&Ficat 24x85g
NESCAFE BRASERO CafealnstNatBorcan 12x50g	GOURMET GOLD CiG Pui&Somon 24x85g
NESCAFE BRASERO CafealnstNatBorcan12x100g	GOURMET GOLD Mse Chicken 24x85g
NESCAFE BRASERO Strong Nat 12x100g	GOURMET GOLD Mse Liver 24x85g XG
NESCAFE BRASERO InstCofDelicateJar 12x100g	GOURMET GOLD Mse Vita 24x85g
NESCAFE BRASERO Decaf 12x100g	GOURMET GOLD Mse Curcan 24x85g
NESCAFE BRASERO CafealnstNatBorcan 6x200g	GOURMET GOLD Mse Tuna 24x85g
NESCAFE GOLD Jar Signature 12x100g	GOURMET GOLD DuoT Beef&Chkn 24x85g
NESCAFE GOLD Jar Signature 6x200g	GOURMET GOLD DuoT OFish&Spin 24x85g
NESCAFE Brasero Original 200+50gN2	GOURMET GOLD Svry CkeGiGBeef&Tom24x85g
NESCAFE 3in1 Original 10(24x15g)	GOURMET GOLD SvryCkeGiGBf&Tom24x85g
NESCAFE 3in1 Orgl 10(24x15g)PR19+5	GOURMET GOLD SvryCke GiGChkn&Crt24x85g
NESCAFE 3in1 Mild 10(24x15g)	
	GOURMET GOLD SvryCke GiGLmb&GrnB24x85g N1XL
NESCAFE 3in1 Mild 10(24x15g)PR19+5	GOURMET GOLD DuoT MVBF&Chkn12 12(4x85g)
NESCAFE 3in1 BrSr 10(24x17g)	GOURMET GOLD CiG MVBeef4 12(4x85g)
NESCAFE 3in1 Strong 10(24x15g)	GOURMET GOLD Mse MVBeef20 12(4x85g)
NESCAFE 3in1 Strong 10(24x15g)PR19+5	GOURMET GOLD Mse MP Miel&FslVrd12(8x85g)
NESCAFE 3in1 Strong 5(24x15g) + Mug	RTS GOURMET GOLD Mousse Beef MP
NESCAFE 3in1 Cool 8(24x14g)	GOURMET MON PETIT GiGMVChkn37 8(6x50g)
NESCAFE 3in1 Frappe 10(24x14g)	GOURMET MON PETIT GiG MVBeef136 8(6x50g)
NESCAFE 3in1 PICCOLINO 10(24x6g)	GOURMET MON PETIT GiG MVTn10 8(6x50g)
NESCAFE Mochaccino 12(10x15g)	GOURMET ALCTE GiG Bf&Veg Pch 24x85g
NESCAFE Cappuccino 12(10x13g)	GOURMET ALCTE GiG Trt&Veg Pch 24x85g
NESCAFE Cappuccino Vanilla 12(10x13g)	GOURMET ALCTE GiG Trky&Veg Pch24x85g
NESCAFE DOLCE GUSTO ECO Peru Es 12Cap3x84g RO-ECO-007	
	GOURMET ALCTE GiG Smn&Veg Pch24x85g
NESCAFE DOLCE GUSTO ECO Honduras Es 12Cap3x72gRO-ECO-007	
	GOURMET ALCTE GiG MVOFish4 12(4x85g)
NESCAFE DOLCE GUSTO ECO Columbia Lg 12Cap3x84gRO-ECO-007	
	GOURMET PERLE GiG Cass BeefPch24x85g
NESCAFE DOLCE GUSTO Esp 16Cap 3x96g	GOURMET PERLE GiG Chicken Pch 24x85g
NESCAFE DOLCE GUSTO Cortado EspMac 16Cap3x100.8g	
	GOURMET PERLE GiG Trt&SpinPch24x85g
NESCAFE DOLCE GUSTO GrndInso 16Cap 3x160g	GOURMET PERLE GiG Game&VegPch24x85g
NESCAFE DOLCE GUSTO Esp Inso 16Cap 3x128g	GOURMET PERLE GiG MV Beef7 12(4x85g)
NESCAFE DOLCE GUSTO Esp Barista 16Cap3x120g	GOURMET PERLE GiG MVSmn&Sthe 12(4x85g)
NESCAFE DOLCE GUSTO Esp Rist Ardenza16Cap3x112g	
	GOURMET PERLE GiG MV Duck3 12(4x85g)
NESCAFE DOLCE GUSTO Esp Ristretto16Cap3x104g	GOURMET PERLE GiG MVExtcSlcn 12(4x85g)
NESCAFE DOLCE GUSTO Crtd EspDcf 16Cap3x99.2g	GOURMET PRLE GiG MVBF&Chkn46 12(4x85g)
NESCAFE DOLCE GUSTO EspDcf Red 16Cap3x96g	FELIX JUNIOR Fntc GiJ Chicken 20x100g
NESCAFE DOLCE GUSTO Caffè Lungo16Cap3x112g	FELIX FANTASTIC GiJ Beef Pch 20x100g
NESCAFE DOLCE GUSTO Caffè Lungo Inso16Cap3x144g	
	FELIX FANTASTIC GiJ SalmonPch20x100g

NESCAFE DOLCE GUSTO EssenzaDiMoka 16Cap 3x144g	FELIX FANTASTIC GiJ RabbitPch20x100g
NESCAFE DOLCE GUSTO Lungo Decaf 16Cap3x112g	FELIX FANTASTIC GiJChickenPch20x100g
NESCAFE DOLCE GUSTO Capp 16Cap 3x200g	FELIX Sensations GiJ Beef&Tom 20x100g
NESCAFE DOLCE GUSTO Capp 16Cap 3x186,4g	FELIX Sensations GiJ Chkn&Crt 20x100g
NESCAFE DOLCE GUSTO LtMac 16Cap 3x194g	FELIX JUNIORFntcGiJMVChkn41 10(4x100g)
NESCAFE DOLCE GUSTO Van Mac 16Cap 3x188.4g	FELIX FNTC GiJ MV Bf&Chkn 10(4x100g)
NESCAFE DOLCE GUSTO Caram Macc 16Cap3x168.8r	FELIX FNTC GiJ MV Smn&Plc 10(4x100g)
NESCAFE DOLCE GUSTO SknyCapp 16Cap 3x161.6g	FELIX Sensations GiJ MVMeat 10(4x100g)
NESCAFE DOLCE GUSTO CafeAuLait 16Cap 3x160g	FELIX Sensations GiJ MVFish 10(4x100g)
NESCAFE DOLCE GUSTO CafeAuLaitInso16Cap3x160g	FELIX FANTASTIC GiJ MV Fish 6(12x100g)
NESCAFE DOLCE GUSTO NesquikChoc 16Cap3x256g	FELIX FANTASTIC GiJ MV Meat 6(12x100g)
NESCAFE DOLCE GUSTO Chococino 16Cap 3x256g	FELIX PARTY MIX Mixed Grill 8*60g RO
NESQUIK OPTISTART Cacao 20x200g	FELIX PARTY MIX Seaside Mix 8*60g RO
NESQUIK Cacao Instant ShelfR 15x400g	FELIX PARTY MIX Original Mix 8*60 g RO
NESQUIK OPTISTART Cacao 16x500g Barcelona	ONE ADULT Cat Chicken&WhlG 10x200g
NESQUIK OPTISTART Inst Cocoa SRP 12x800g	ONE ADULT Cat Salmon&WhlG 10x200g
Dulciuri	ONE JUNIOR Cat Chicken&WhlG 10x200g
LION Standard 40x42g	ONE STERILCAT Beef&Wheat 10x200g
LION 2Pack 28x60g	ONE INDOOR FORMULA Cat Turkey 10x200g
LION White 42g	ONE ADULT Cat Chicken&WhlG 8x800g
LION 2Pack Peanuts 28x60g	ONE ADULT CAT Somon 8x800g
KIT KAT CHUNKY Lapte 24x40g	ONE STERILCAT Beef&Wheat 8x800g
KIT KAT 4 Finger 36x41.5g	ONE STERILCAT Beef&Wheat 6x800g SRP
KIT KAT 4 Finger White 24x41.5g	ONE SENSITIVE Cat Turkey&Rice 8x800g
KIT KAT 4 Finger White 24x41.5g	ONE SENSITIVE Cat Turkey 6x800g SRP
NESQUIK Snack 20x23g	ONE INDOOR FORMULA Cat Trky 8x800g
NESQUIK Crema Lapte 24x30g	ONE URINARY CARE Cat Chicken 8x800g
JOE Cacao 6(20x40g)	ONE JUNIOR Cat Chicken&WhlG 8x800g
JOE Vanilie 6(20x40g)	ONE COAT&HAIRBALL Cat Chicken 8x800g
JOE Noir Amandina 6(18x42g)	ONE COAT&HAIRBALL Cat Chkn 6x800g SRP
JOE Noir Crema de Lapte 6(18x42g)	ONE STERILCAT Pisica Somon 6x1.5kg
JOE Noir Negresa 6(18x42g)	ONE INDOOR FORMULA Pisica Curcan 6x1.5kg
JOE XXL Cacao & Ciocolata 6(20x46g)	FRISKIES INDOOR Pisica Pui&Leg 10kg
JOE XXL Lapte & Ciocolata 6(20x46g)	FRISKIES Sterilcat 10kg
JOE XXL Alune & Ciocolata 6(20x46g)	FRISKIES JUNIOR Cat 10kg
JOE Big Cacao Glazurat 36x50g	FRISKIES ACTIVE MP 4(2.4kg + 42g)
JOE Zi Buna! Cacao de post 17x115g	FRISKIES JUNIOR Cat 6x1.5kg
JOE Zi Buna! Cacao 17x115g	FRISKIES JUNIOR Cat 4x1.5kg SRP XG
JOE Zi Buna! Lamaie 17x115g	FRISKIES Sterile Cat Smn&Veg 6x1.5kgN2XG
JOE Zi Buna Rom 17x115g	FRISKIES Sterile Cat Smn&Veg4x1.5kgSRPXG
JOE Zi Buna Alune 17x115g	FRISKIES Cat Beef&Chicken&Veg4x1.5kg
JOE Noir Crema de Lapte 12x180g	FRISKIES Cat Salmon&Veg 4x1.5kg N1 X3
JOE Noir Negresa 12x180g	FRISKIES Cat Salmon&Veg 4x1.5kg
JOE Cacao & Ciocolata cu Lapte 12x180g	FRISKIES INDOOR Cat 6x1.5kg N1 XG
JOE Vanilie Glazurate 12x180g	FRISKIES INDOOR Cat 4x1.5kg SRP XG
JOE Cacao 12x180g	FRISKIES HAIRBALL Cat Chkn&Veg 6x1.5kg
JOE Alune 12x180g	FRISKIES Sterile Cat Smn&Veg 10x300g

JOE Vanilie 12x180g	FRISKIES JUNIOR Cat 10x300g N2 X3
JOE Tentatii Cocoa 10x216g	FRISKIES INDOOR Cat 10x300g N1 X3
Joe Vanilie 10x216g PR +20%	FRISKIES ADULT Cat Me&Chkn&Veg 10x300gX3
Joe Alune 10x216g PR +20%	FRISKIES ADULT Cat Chicken&Veg 10x300g
JOE Cacao & Ciocolata cu Lapte 10x216g	FRISKIES Cat Chicken&Veg 10x300g N1 X3
JOE Noir Milk Cream Extrafill 10x216g RO	FRISKIES HAIRBALL Cat Chkn&Veg 10x300g
JOE Noir Brownie Extra fill 10x216g RO	FRISKIES Cat CiG Chiken Pouch 20x100g
JOE Cacao 8x350g	FRISKIES Cat CiG Salmon Pouch 20x100g
JOE Cacao 8x350g	FRISKIES Cat CiG Turkey Pouch 20x100g
SMARTIES 36x38g	FRISKIES Cat CiG Liver Pouch 20x100g
SMARTIES Giant Tube 20x130g	FRISKIES JUNIOR Cat CiG ChknPch20x100g
SMARTIES 20x150g	FRISKIES Cat CiG MV Beef137 10(4x100g)
AFTER EIGHT Classic UtzMbal 12x200g	FRISKIES Cat CiG MVSalmn16 10(4x100g)
NESTLE DESSERT Noir 20x205g	FRISKIES JUNIOR Cat CiG Chkn10(4x100g)
NESTLE DESSERT Ciocolata Alba 20x180g	FRISKIES Cat CiG MV Beef137 6(12x100g)
Culinare	FRISKIES Cat CiG MVChkn105 6(12x100g)
MAGGI Bors Pudra cu Legume 20x25g	FRISKIES Cat CiG MV Beef51 6(12x100g)
MAGGI Bors Pudra cu Rosii si Leustean 30x40g	FRISKIES BALANCE Dog Chicken&Veg15kg
MAGGI Bors Legume 30x70g	FRISKIES JUNIOR Dog & JNR(8kg+4x100g) MP RO
MAGGI Bors Legume 12x200g	FRISKIES ACTIVE Dog Meat 10kg
MAGGI Secretul Gustului Gaina 20x75g	FRISKIES BALANCE Dog Chicken&Veg 10kg
MAGGI Secretul Gustului Gaina 12x200g	FRISKIES JUNIOR Dog Chkn&Mlk&Veg 8kg
MAGGI Secretul Gustului Gaina 8x400g	FRISKIES JNR Dog Chkn&Mlk&Veg4x2.4kg
MAGGI Secretul Gustului Legume 20x75g	FRISKIES ACTIVE Dog Meat 4x2.4kg
MAGGI Secretul Gustului Legume 12x200g	FRISKIES BALANCE Dog Chkn&Veg4x2.4kg
MAGGI Secretul Gustului Legume 8x400g	FRISKIES MINI MENU Dog Beef 4x1.5kg
MAGGI Secretul Gustului Legume 10x1000g	FRISKIES MINI MENU DogChkn&Veg4x1.5kgN3XG
MAGGI Secretul Gustului Gaina 10x1000g	FRISKIES JNR Dog Chkn&Mlk&Veg12x500g
MAGGI Supa Pui Fidea 25x50g	FRISKIES ACTIVE Dog Meat 12x500g
MAGGI Supa Galuste 16x49g	FRISKIES ADULT Dog CiG Bf&Ptos 20x100g
MAGGI Supa Alfabet 20x58g	FRISKIES ADULT Dog CiG Chkn&Crt20x100g
MAGGI Supa Vacuta Fidea 20x56g	FRISKIES ADULT Dog CiG Chkn&Crt20x100g
MAGGI Supa Vacuta Fidea 20x55g	FRISKIES JNR Dog CiG Chkn&Crt 20x100g
MAGGI Supa Crema de Pui 24x63g	FRISKIES JNR Dog CiG Chkn&Crt 20x100g
MAGGI Fidelicios Pui 72x60g	FRISKIES ADL DogCiGMVChkn&Bf&Lmb10(4x100g)
MAGGI Fidelicios Vita 72x60g	FRISKIES ADL DogCiJMVBf&Chkn&Lmb10(4x100g)
MAGGI Fidelicios Ciuperici 72x60g	FRISKIES JNR Dog CiG Chkn&Crt 10(4x100g)
MAGGI Fidelicios Pui Picant 104x60g	DARLING Dog Beef&Vegetable 10kg
MAGGI Fidelicios Pui Picant 72x60g	DARLING Dog Poultry&Vegetable 10kg
MAGGI Fidelicios Legume 72x60g	DARLING Junior Dog 8kg
MAGGI RTS Fidelicios Pui 520x60g	DARLING Dog Poultry&Vegetable 4x3kg
MAGGI Cub Gaina 24(48x10g)	DARLING Dog Beef&Vegetable 4x3kg
MAGGI Cub Gaina 20x60g	DARLING JUNIOR Dog 4x2.5kg
MAGGI Cub Gaina 48x60g	FRISKIES PICNIC Dog Chicken 32x42g
MAGGI Cub Gaina 20x120g	FRISKIES PICNIC Dog Beef 32x42g
MAGGI Cub Gaina 20x160g	FRISKIES DENTAL FRESH 6x110g

MAGGI Cub Bors 20x48g	FRISKIES DENTAL FRESH 6x110g
MAGGI Cub Legume 20x60g	FRISKIES Beggin' Strips 6x120g
MAGGI Cub Legume 20x120g	TBONZ 5x150g
MAGGI Cub vita 20x54g	TBONZ 5x150g
MAGGI Cub Vita 20x108g	FRISKIES DENTAL FRESH 6x180g N1 XG
MAGGI Cub Afumatura 20x60g	ADVENTUROS Nuggets Boar Wild 6x90g
MAGGI IDEEA ZILEI Quatro 20x49,5g	ADVENTUROS Strips Venison Wild 6x90g
MAGGI IDEEA ZILEI Arabiata 20x43g	ADVENTUROS Sticks Buffalo Wild 6x120g
MAGGI IDEEA ZILEI Carbonara 20x40g	ONE MINI Dog Adult Beef&Rice 8x800g
MAGGI IDEEA ZILEI Milanese 20x45g	ONE MINI Dog AtvChicken&Rice 8x800g
MAGGI IDEEA ZILEI Bolognese 20x49g	ONE MINI Dog WghCntlTurkey&Ri 8x800g
MAGGI IDEEA ZILEI Pui cu verdeata 32x28g	ONE MINI Dog Adt GiG Chkn&Crt 20x100g
MAGGI IDEEA ZILEI Pui cu usturoi 32x30g	ONE MINI Dog Active GiG Bf&Pot 20x100g
MAGGI IDEEA ZILEI Pui cu ardei 32x28g	ONE MINI Dog WghCntlGiGTrky&Crt20x100g
MAGGI IDEEA ZILEI Cartofi usturoi 32x29g	Alimente copii
Cereale mic dejun	NAN 3 12x400g- de la 12 luni
NESQUIK DUO Cereal Bag 16x225g	NAN 3 6x800g- de la 12 luni
NESQUIK DUO Cereal Bag 15x460g	NAN 3 6x800g - de la 12 luni
NESQUIK DUO Cereal Bag 15x460g N4 SK	NAN 3 Comfortis 6x800g - de la 12 luni
NESQUIK Cereal Bag 16x250g	NAN HA 3 BL LWHSB232 12x400g
NESQUIK Cereal Bag 16x250g N4 SK	NAN 4 12x400g - de la 18 luni
NESQUIK ABC Cereal Bag 15x460g	NAN 4 BLJrDHAProbio LEB029A-3 6x800g
NESQUIK Cereal Bag 15x500g N4 PL	NAN OPTIPRO 4 6x800g
NESQUIK CerBag 15x500g PRIP B2SMIB RO	NAN Comfortis 4 6x800g
NESQUIK Cereal Bag 15x500g N4 SK	NESTLE NAN 4 MP(800 +400)g PR RO
CHOCAPIC Cereal Bag 16x250g	NESTLE JUNIOR 1+ 12x350g
CHOCAPIC Cereal Bag 16x250g N4 SK	NESTLE JUNIOR 1+ 12x350g SRP
CHOCAPIC Cereal Bag 15x500g N4 PL	NESTLE JUNIOR 1+ (2x350g)
CHOCAPIC Cer Bag 15x500g PR IP B2SMIB RO	NESTLE JUNIOR 1+ 6x700g SRP
CHOCAPIC Cereal Bag 15x500g N4 SK	NESTLE JUNIOR 1+ 6(2x350g) PR RO
CHEERIOS Cereal Bag 16x250g	NESTLE JUNIOR 2+ 12x350g
CHEERIOS Cereal Bag 16x250g N4 SK	NESTLE JUNIOR 2+ 12x350g SRP
CHEERIOS Cereal Bag 15x500g N4 PL	NESTLE JUNIOR 2+ JNF058 6(2x350g)
CHEERIOS Cer Bag 15x500g PR IP B2SMIB RO	NESTLE JUNIOR 2+ 6x700g SRP
CHEERIOS Cereal Bag 15x500g N4 SK	NESTLE JUNIOR 2+ 6(2x350g) PR RO
CHEERIOS OATS CINN CerBag 18x400g N5	NESTLE JUNIOR 3+ 12x350g
CHEERIOS OATS CINN CerBag 18x400g N6 SK	NESTLE JUNIOR 3+ 12x350g SRP
CHEERIOS OATS Cereal Bag 18x400g N5	NESTLE JUNIOR 3+ 6(2x350g) PR RO
CHEERIOS OATS CerBag 18x400g N6 SK	NESTLE Orez 9x250g - Etapa 1 (inceperea diversificarii)
CINI-MINIS Cereal Bag 16x250g	NESTLE Orez cu roscove 9x250g - Etapa 1 (inceperea diversificarii)
CINI-MINIS Cereal Bag 16x250g N4 SK	NESTLE Orez Banana 9x250g
CINI-MINIS Cereal Bag 15x500g N4 PL	NESTLE Mic dejun cu orez si porumb 9x250g- Etapa 1 (inceperea diversificarii)
CINI-MINIS CerBag 15x500g PRIP B2SMIB RO	NESTLE Mic dejun cu banane si portocale 9x250g - Etapa 2 (de la 6 luni)

CINI-MINIS Cereal Bag 15x500g N4 SK	NESTLE 5 Cereale 9x250g - Etapa 2 (de la 6 luni)
STRAWBERRY MINIS Cereal Bag16x250g	NESTLE Somn Usor Flori de tei 9x250g - Etapa 2 (de la 6 luni)
STRAWBERRY MINIS Cereal Bag15x500g	NESTLE Mic dejun cu biscuiti 9x250g - Etapa 2 (de la 6 luni)
STRAWBERRY MINIS Cereal Bag15x500g N4 SK	NESTLE Somn usor Grau cu 5 Fructe 9x250 - Etapa 3 (de la 8 luni)
COOKIE CRISP Cereal Bag 16x250g	NESTLE Ovaz cu prune 9x250g - Etapa 2 (de la 6 luni)
COOKIE CRISP Cereal Bag 16x250g N4 SK	NESTLE 8 Cereale cu miere 9x250g - Etapa 4 (de la 12 luni)
COOKIE CRISP CerBag15x500gPRIP B2SMIB RO	NESTLE 8 Cereale 9x250g - Etapa 3 (de la 8 luni)
COOKIE CRISP Cereal Bag 15x500g N4 SK	NESTLE 8 Cereale si cacao 9x250g - Etapa 4 (de la 12 luni)
LION Cereal Bag 20x250g	NESTLE 8 Cereale cu fructe 9x250g- Etapa 4 (de la 12 luni)
LION Cereal Bag 18x500g N3 RO	NESTLE Mic Dejun Cereale Si Miere 9x250g- Etapa 4 (de la 12 luni)
LION Cereal Bag 18x500g PR IP B2SMIB RO	NESTLE Stracciatella 9x250g – Etapa 4 (de la 12 luni)
LION Cereal Bag 18x500g N3 SK	NESTLE YOGOLINO Simplu 6(4x100g)- Etapa 2 (de la 6 luni)
CORN FLAKES 20x250g	NESTLE YOGOLINO Caise 6(4x100g) - Etapa 2 (de la 6 luni)
CORN FLAKES HN Cereal Bag 16x250g N5 PL	NESTLE YOGOLINO Banane 6(4x100g)- Etapa 2 (de la 6 luni)
CORN FLAKES GTF HN CerBag 18x450g N6 XG	NESTLE YOGOLINO CreamyDuo Banana,Piersica 8(6x60g) - de la 6 luni
CORN FLAKES GTF Cereal Bag 12x500g N4 XG	NESTLE YOGOLINO CreamyDuo Capsuna, Zmeura 8(6x60g) - de la 8 luni
CORN FLAKES GTF CHOC CerBag 15x450g N6 XG	NESTLE YOGOLINO Gris cu Lapte 6x(4x100g) - de la 6 luni
FITNESS Cereal Bag 16x225g N5 PL	NESTLE YOGOLINO Gris cu Lapte si biscuiti 6x(4x100g) - de la 6 luni
FITNESS Cereal Bag 16x225g N5 SK	NESTLE NATURNES Banane Mere 7x90g - de la 6 luni
FITNESS Cer Bag 15x425g PR BP FRBBAR RO	NESTLE NATURNES 4 Fructe 7x90g - de la 6 luni
FITNESS YGHRT CerBag15x425gPRBPFPABAR RO	NESTLE NATURNES Mere, Banane si Ovaz 16x90g – etapa 2 (de la 6 luni)
FITNESS FRUITS Cereal Bag 16x225g N5 PL	NESTLE NATURNES Pere Zmeura Cereale 7x90g - de la 6 luni
FITNESS FRUITS Cereal Bag 16x225g N5 SK	NESTLE NATURNES Mere Morcovi Mango 7x90g - de la 6 luni
FITNESS FRUITSCerBag15x425gPRBPFPABAR RO	NESTLE NATURNES Multifrukt 10x90g - de la 6 luni

FITNESS CHOC CerBag15x425gPRBPFABAR RO	NESTLE NATURNES Banane Portocale Biscuit 16x90g
FITNESS Mix CerBr QP 21.984 kg N7 RO	NESTLE NATURNES Mere Banane Capsuna 7x90g - de la 6 luni
NESQUIK Baton de cereale 16x25g	NESTLE NATURNES Mar Mango 7x90g - de la 6 luni
NESQUIK DELICE Baton de cereale 16x23g N5	NESTLE Primul Biscuit al sugarului 12x180g - de la 6 luni
CHOCAPIC Baton de cereale 16x25g	NESTLE P'tit Biscuit 6x180g - de la 12 luni
CINI-MINIS Baton de cereale 16x25g	NESTLE Biscuiti Junior 6x180g - de la 12 luni
FITNESS NTR CerBr Dspl 16x23,5g N7GE RO	NESTLE Junior Baton cereale fructul pasiuni 18x25g - de la 12 luni
FITNESS STRAW CerBr Dspl 16x23.5g N8 XG	NESTLE Junior Baton cereale struguri si mere 18x25g - de la 12 luni
FITNESS DELICE MILK CHOCO Baton de cereale 16x22,5g N5 XG	
FITNESS DELICE CHOCO HAZELNUT Baton de cereale 16x22.5g N5 XG	
FITNESS WHTCHCLT DLE CerBr 16x22.5g	
FITNESS RED BERRIES CerBr 16x23.5g N7	
FITNESS Piersici si caise CerBr 16x23.5g N7	
MUSLI CHOC CerBr Dspl 12x35g N6GE XG	
MUSLI CHOC Cereal Bar Dspl 12x35g	
MUSLI CHERRY CerBr Dspl 12x35g	
MUSLI CHOCO&BNA CerBr Dspl 12x35gN6GE XG	
MUSLI CHOCO&BNA CerBr Dspl 12x35g	
NESTLE Kids Cereal Bar QP 23.616kg N7 RO	
CINI-MINIS CerBr MP8(4x25g)PR TP GIFT XG	
NESQUIK CerBr MP 8x(4x25g) PR TP GIFT XG	
LION Cereal Bar MP 8(4x25g) N8 XG	

4.2 Orice alte produse comercializate sub marca Nestlé, care nu sunt mentionate la art. 4.1., **nu pot fi utilizate** de consumatori pentru inscrierea in prezenta Campanie.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania.
- 5.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:
- prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) Organizatorului;
 - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) Agentiei;
 - Prepusii (inclusiv, inasa fata a se limita la angajati) ai magazinelor Auchan;
 - prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajati) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului si magazinelor participante, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea;
 - membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a) – c) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);

- f) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.

SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

Definitii termeni:

- 6.1. **WHATS APP:** Aplicatia WhatsApp Messenger poate fi descarcata pe orice dispozitiv de tip smartphone, de pe Google Play/App Store. Numarul la care pot fi trimise mesajele pentru inscriere in Campanie este 0725947678.
- 6.2. **Numarul de INFOLINE Nestlé Romania:** 0800.863.785 (linie telefonica gratuita).
- 6.3. **Participant:** Consumator care s-a inscris in Campanie conform mecanismului descris in prezentul Regulament. Un Participant se va identifica in mod unic in mecanismul Campaniei prin numarul de telefon folosit la inscriere, precum si prin datele sale personale comunicate in momentul revendicarii unui premiu.
- 6.4. **Bon/Document fiscal:** In contextul prezentei Campanii, notiunea de document fiscal reprezinta bonul fiscal emis la data efectuarii achizitiei prin care Participantul, la solicitarea Organizatorului, poate face dovada achizitionarii conform mecanismului, de Produse Participante in valoare de minimum 30 lei (TVA inclus). Bonurile/documentele fiscale trebuie sa aiba o data de emitere in perioada de desfasurare a Campaniei, iar data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie. Pentru a intra in posesia premiului, in caz de castig, Participantii sunt obligati sa pastreze in original bonul/documentul fiscal in baza caruia s-au inscris in Campanie conform prezentului Regulament Oficial pentru a indeplini procedura de validare finala.
- 6.5. **Mecanism:** Pentru a participa la Campanie, conform mecanismului Participantii trebuie sa achizitioneze din magazinele participante, in perioada de desfasurare a Campaniei, Produse Participante in valoare de minimum 30 lei si sa trimita, in Perioada Campaniei, fotografia bonul/documentului fiscal, prin intermediul aplicatiei WhatsApp Messenger, la numarul mentionat la art. 6.1. Premiile se vor acorda prin tragere la sorti electronica. Pentru a intra in posesia premiilor, in caz de castig, Participantii sunt obligati sa pastreze in original bonul/documentul fiscal in baza caruia s-au inscris in Campanie conform prezentului Regulament Oficial.

Procedura de inscriere in Campanie:

- 6.6. Inscrierea in Campanie se poate realiza prin trimiterea la numarul 0725947678, in intervalul 05– 18 decembrie 2018 inclusiv, ora 23:59:59 (data limita de primire a mesajelor de inscriere in Campanie) a unui mesaj, prin intermediul aplicatiei WhatsApp Messenger care sa contina fotografia bonului/documentului fiscal, care atesta achizitia de Produse Participante in valoare de minimum 30 lei, conform articolului 6.4.
- 6.7. Pentru ca un mesaj sa fie considerat valid, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:
- sa contina fotografia bonului/documentului fiscal care atesta achizitia de Produse Participante in valoare de minimum 30 lei, in perioada Campaniei;
 - Mesajul sa fie transmis prin intermediul aplicatiei WhatsApp Messenger la numarul 0725947678 in perioada 05– 18 decembrie 2018 inclusiv, ora 23:59:59.
- 6.8. Pentru fiecare mesaj trimis prin WhatsApp Messenger la numarul de telefon 0725947678 , in cadrul prezentei Campanii, Participantul va primi din partea Organizatorului, in termen de cel mult 5 zile lucratoare, prin intermediul aplicatiei WhatsApp Messenger, catre numarul de telefon de la care a fost primita fotografia, un mesaj de raspuns prin care Participantul va fi informat cu privire la statusul inscrierii. Exemplu, dar fara a se limita la:
- confirmare ca mesajul a fost receptionat;
 - instiintare asupra faptului ca inscrierea este incorecta, si anume nu contine fotografia unui bon/document fiscal.

6.9. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:

- a) pentru mesajele incomplete, inexacte sau incorecte trimise, precum si pentru mesajele trimise dupa expirarea perioadei Campaniei sau catre un alt numar de telefon;
- b) pentru pierderile sau intarzierile mesajelor de participare la Campanie sau a mesajelor de raspuns mentionate mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului;
- c) daca numarul de telefon de pe care este primit un mesaj nu poate fi identificat din motive care nu pot fi imputabile Organizatorului sau partenerilor sai. In acest caz, Organizatorul nu va putea raspunde expeditorului aceluia mesaj;
- d) pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon de pe care au fost inscrise in Campanie fotografiile bonurilor/documentelor fiscale;
- e) pentru disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra bonurilor/documentelor fiscale pe baza carora s-au efectuat inscrieri ce au fost declarate castigatoare. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra bonurilor/documentelor fiscale nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul va acorda premiul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor astfel de revendicari;
- f) daca un Participant nu mai poate fi contactat pe numarul de telefon cu care s-a inscris in prezenta Campanie, respectiv la numarul de telefon apelat raspunde o persoana si nu confirma participarea in prezenta Campanie si bonul/documentul fiscal inscris, caz in care participarea respectiva va fi anulata. Organizatorul nu are obligatia de a efectua demersuri in vederea identificarii unei alte modalitati de contactare a Participantilor si nici obligatia de a actualiza, in baza sa de date, numerele de telefon ale Participantilor (vor fi avute in vedere doar numerele de telefon de pe care au fost efectuate inscrierile Participantilor in Campanie).

Reguli generale de participare la Campanie:

- 6.10. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica continutul mesajelor de raspuns/informare pe parcursul derularii prezentei Campanii promotionale, fara o notificare prealabila si fara intocmirea vreunui document aferent prezentului Regulament Oficial.
- 6.11. Nu vor participa mesajele expediate la numarul 0725947678, prin intermediul WhatsApp Messenger, care nu cuprind fotografia bonului/documentului fiscal sau in care Participantii furnizeaza imagini ale bonurilor/documentelor fiscale incomplete/incorecte, precum si inscrierile efectuate in afara Perioadei Campaniei.
- 6.12. Pentru fiecare bon/document fiscal pe care se gasesc Produse Participante in valoare de minimum 30 lei (TVA inclus), un Participant se poate inscrie in Campanie o singura data, de pe un singur numar de telefon. Organizatorul va putea elimina definitiv din campanie Participantii cu privire la care exista indicii rezonabile de nerespectare a prezentei interdictii.
- 6.13. Pentru a fi considerat eligibil, bonul/documentul fiscal pe baza caruia este efectuata inscrierea in Campanie nu trebuie sa contina doar Produse Participante in valoare de minimum 30 lei. Pe langa Produsele Participante, este permis sa apara si alte produse.
- 6.14. In situatia in care pe un bon/document fiscal se gasesc Produse Participante cu o valoare mai mare de 30 lei (TVA inclus), consumatorul va avea dreptul la o singura inscriere in Campanie, o noua inscriere a bonului/documentului fiscal deja inscris va fi invalidata. Daca un consumator doreste sa achizitioneze mai multe Produse Participante pentru a se inscrie in Campanie de mai multe ori, acesta va trebui sa achizitioneze Produse Participante in valoare de minimum 30 lei pe cate un bon/document fiscal diferit.
- 6.15. Avand in vedere ca numarul de telefon mobil reprezinta elementul de identificare al Participantilor pe Perioada Campaniei, un Participant identificat cu acelasi numar de telefon mobil se poate inscrie de maxim 15 ori pe perioada campaniei, fiecare inscriere trebuind sa fie facuta in baza unui bon/document fiscal diferit. Incepand cu a 16-a inscriere, Participantul va fi attentionat ca nu se mai poate inscrie in Campanie cu acel numar de telefon si deci, urmatoarele incercari de inscriere/participare nu vor mai fi luate in considerare si nu vor fi validate. Un Participant poate castiga in cadrul campaniei un singur premiu din fiecare categorie, indiferent de numarul inscrierilor valide efectuate

- 6.16. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza. In cazul in care exista suspiciunea de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si solicita orice bon/document fiscal ce atesta achizitia produselor participante la campanie la un moment dat si poate solicita participantilor sa faca dovada detinerii documentelor fiscale cu care s-au inscris, in original, atat in timpul campaniei, cat si ulterior perioadei de inscriere. Acelasi bon/document fiscal trebuie inscris o singura data, de pe un singur numar de telefon. Daca se constata ca un Participant a efectuat inscrieri de pe mai multe numere de telefon si este suspect de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul sa (i) solicite Participantului, prin intermediul Agentiei, sa trimita pentru verificare prin email sau fax fotocopii lizibile pentru toate bonurile fiscale cu care s-a inscris in Campanie, (ii) invalideze toate inscrierile de pe numerele de telefon cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie, (iii) blocheze pe toata Perioada Campaniei toate numerele de telefon cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie.
- 6.17. In scopul validarii in eventualitatea unui castig, Participantii trebuie sa pastreze bonurile/documentele fiscale in original in baza carora s-au inscris in Campanie, conform Regulamentului Oficial, astfel incat, in cazul desemnării ca potentiali castigatori, sa poata prezenta reprezentantilor Organizatorului in original bonul/documentul fiscal ce a stat la baza inscrierii in Campanie pentru validare in calitatea eventuala de castigator.
- 6.18. Fiecare inscriere corecta efectuata de catre un Participant ii garanteaza acestuia o sansa de castig..
- 6.19. Participantii nu au dreptul sa se inscrie in Campanie folosind mai multe numere de telefon mobil.

SECTIUNEA 7. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR

Premiile si valoarea acestora:

- 7.1. In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii:

Premii	Tip premiu	Cantitate buc	Valoare unitara cu TVA	Valoare totala cu TVA
<i>Voucher pentru bradul de Craciun – (tichete Cadou Sodexo)</i>	Tragere la sorti	70	200 lei	14000 lei
<i>Excursie la Tropical Islands Berlin</i>	Tragere la sorti la finalul campaniei	1	20.000 lei	20.000 lei
TOTAL :		71		34000 lei

7.2. Procedura de acordare a premiilor Campaniei:

- 7.2.1. Premiile zilnice: In cadrul prezentei Campanii se vor acorda, prin tragere la sorti utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie, 70 premii, fiecare constand in Voucher pentru bradul de Craciun, cate 5 (cinci) in fiecare zi de campanie, sumele putand fi utilizate pana la 30.11.2019 pentru cumparaturi in magazinele parteneri Sodexo. Tragerile la sorti se vor realiza in 2 zile de la data inregistrării participantilor*.

*Spre exemplu: extragerea pentru desemnarea celor 5 potentiali castigatori aferenti premiilor din 5 decembrie 2018 se va realiza pe 7 decembrie.

La fiecare tragere la sorti vor participa toate inscrierile valide receptionate in data pentru care se realizeaza extragerea. Pentru fiecare premiu se va extrage 1 (un) potential castigator si 5 (cinci) rezerve.

- 7.2.2. Premiul cel mare, in voucher electronic reprezentand valoarea unei *Excursii la Tropical Islands Berlin*, va fi acordat prin tragere la sorti utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie si se va efectua in prezenta unui reprezentant al Agentiei, in calitate de reprezentant al Organizatorului si a unui

notar public sau avocat. Tragerea la sorti pentru desemnarea castigatorului premiului cel mare va avea loc la data de 10.01.2019.

La tragerea la sorti participa toate inscrierile valide inregistrate pe toata Perioada Campaniei, exceptie facand cele care au stat la baza acordarii unui premiu zilnic. Pentru Premiul cel Mare din cadrul acestei Campanii se va extrage 1 (un) potential castigator si 5 (cinci) rezerve.

Alte detalii referitoare la premiile acordate

- 7.2.3. Premiile constand in voucher valoric pot fi utilizate in limita valorii acestora si exclusiv in cadrul magazinelor partenere Sodexo. Voucherele pot fi utilizate pana la data de 30 Noiembrie 2019. Lista magazinelor partenere Sodexo poate fi consultata la: <https://www.sodexo.ro/retea-parteneri/>
- 7.2.4. Premiul cel mare, *Excursie la Tropical Islands Berlin*, se va acorda in bani, prin virament bancar in contul castigatorului.
- 7.2.5. Daca pe Perioada Campaniei nu se inscrie/nu participa nici un Participant sau numarul Participantilor este mai mic decat numarul premiilor alocate, atunci premiile neacordate raman la dispozitia Organizatorului.
- 7.2.6. Premiile din aceasta Campanie nu pot fi inlocuite. In mod special, Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicarii si a utilizarii premiilor.
- 7.2.7. Numele castigatorilor premiilor acordate vor fi publicate pe website-ul www.traiestecugust.ro/promotii dupa validarea finala a acestora, in termen de 10 zile lucratoare de la validarea finala, potrivit prevederilor legale. Numerele de telefon nu vor fi publicate. Organizatorul isi rezerva dreptul de a afisa numele castigatorilor si in timpul procesului de validare, utilizand de fiecare data mentiuni corespunzatoare, spre exemplu, in sa fara a se limita la: in curs de prevalidare, in curs de validare, validat etc. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor Participanti care incearca obtinerea de castiguri utilizand numere de telefon diferite (conform art.6.19.).
- 7.2.8. Pentru a intra in posesia premiului, Participantii sunt obligati sa pastreze in original bonul/documentul fiscal in baza caruia s-au inscris in Campanie si pe baza carora au fost desemnati castigatori si sa permita verificarea in original a acestuia de catre Organizator sau de catre reprezentantii acestuia (spre exemplu, curierul care livreaza premiul).
- 7.2.9. Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale mecanismului Campaniei sau ale procedurilor de revendicare si atribuire a premiilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirea premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire juridica pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 7.2.10. Premiul castigat nu este transmisibil; Organizatorul, prin intermediul reprezentantilor sai, isi rezerva dreptul de a solicita castigatorilor acte de identitate pentru verificari la momentul intrarii in posesia premiilor.
- 7.2.11. Castigatorii vor fi informati cu privire la castig prin intermediul unui apel telefonic catre numarul de telefon cu care s-au inscris in Campanie.

SECTIUNEA 8. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR

8.1. Pana la validarea finala un Participant ce a fost desemnat castigator va fi numit "potential castigator" si trebuie sa indeplineasca pasii descrisi in cadrul acestei sectiuni, pentru a fi declarat castigator final. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei etape a validarii de catre un potential castigator conduce la invalidarea acestuia si/sau apelarea la rezerve, in ordinea in care acestea au fost desemnate.

Revendicare telefonica:

8.2. Fiecare potential castigator va fi contactat de Agentie, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la desemnare, pe numarul de telefon de la care s-a inregistrat participarea castigatoare, in vederea revendicarii premiului castigat. Agentia va efectua maxim 5 apeluri in acest termen si in cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat (prin imposibilitate de contactare se intelege de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care numarul de telefon nu este alocat, telefonul este inchis sau numarul respectiv nu poate fi contactat, nu se afla in

aria de acoperire etc.), acestuia i se va trimite un SMS de notificare, fiind anuntat ca are termen 24 de ore din acel moment pentru a contacta Agentia.

8.3. In cazul in care potentialul castigator nu contacteaza Agentia in termenul specificat, acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta din urma avand dreptul sa invalideze premiul respectiv sau sa treaca la validarea rezervelor (in cazul premiului cel mare), in ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectandu-se aceeasi procedura mentionata in prezentul capitol.

8.4. In cadrul apelului pentru revendicarea telefonica, potentialului castigator i se va solicita sa:

- a) isi exprime acordul expres si neechivoc pentru colectarea, prelucrarea si introducerea datelor cu caracter personal ce urmeaza a fi comunicate in baza de date aferenta derularii Campaniei, in vederea atribuirii premiului;
- b) comunice daca este/nu este angajatul uneia din companiile implicate in aceasta Campanie sau ruda de gradul I cu o persoana angajata la una din companiile mentionate la art. 5.2.;
- c) confirme pe proprie raspundere ca detine in original bonul/documentului fiscal cu care a efectuat participarea extrasa castigatoare, care atesta achizitia de Produse Participante;
- d) comunice urmatoarele date personale: nume si prenume, adresa e-mail, adresa postala;

8.5. Avand in vedere obligatia Organizatorului, conform legii aplicabile in Romania, de a face publice numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, comunicarea acestor date si acordul in vederea prelucrarii lor sunt conditii obligatorii de validare a castigatorului si de remitere a premiului.

Prevalidare electronica a Premiului cel Mare:

8.6. Prin apelul de revendicare telefonica descris mai sus, in scopul prevalidarii electronice, potentialului castigator ii sunt solicitate spre a fi trimise Organizatorului prin e-mail sau fax, coordonate comunicate exclusiv castigatorilor, in termen de 2 (doua) zile lucratoare de la momentul revendicarii premiului, urmatoarele:

i. O fotocopie lizibila a actului de identitate al castigatorului si o fotocopie lizibila a unui extras de cont bancar in Lei, in care sa se vada clar numele titularului (titularul contului trebuie sa coincida cu potentialul castigator), contul bancar si valuta contului.

Validarea finala a Premiului cel Mare:

8.7. Dupa finalizarea prevalidarii, potentialul castigator va fi contactat, in maxim 5 zile lucratoare, de un curier caruia va trebui sa ii predea bonul/documentul fiscal in original in scris in Campanie, in baza unui Proces Verbal de predare-primire si a unei Declaratii de castigator, semnate de ambele parti.

Dupa ce bonul/documentul fiscal in original in scris in Campanie intra in posesia Agentiei si daca toate conditiile anterioare au fost respectate, Participantul poate fi considerat castigator final si are dreptul sa intre in posesia premiului.

Transferul bancar al sumei de 20.000 lei se va efectua de catre Agentie, in termen de maxim 40 de zile lucratoare de la data validarii finale a premiului, in contul specificat in extrasul de cont bancar transmis in acest sens de catre castigator. Odata viramentul efectuat, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.

In situatia in care castigatorul nu detine un cont bancar in Lei, acestuia i se acorda un termen de 3 (trei) zile lucratoare de la data revendicarii premiului pentru a-si deschide un cont bancar in Lei, in nume propriu, solicitandu-se in acest sens si o copie a documentului care sa ateste deschiderea contului.

Prevalidare electronica a premiilor zilnice:

8.6. Prin apelul de revendicare telefonica descris mai sus, in scopul prevalidarii electronice, potentialului castigator ii sunt solicitate spre a fi trimise Organizatorului prin e-mail sau fax, coordonate comunicate exclusiv castigatorilor, in termen de 2 (doua) zile lucratoare de la momentul revendicarii premiului, urmatoarele:

i. Adresa postala la care doreste sa primeasca premiul, numele si prenumele, varsta.

Validarea finala a premiilor zilnice:

8.7. Dupa finalizarea prevalidarii, potentialul castigator va fi contactat, in maxim 5 zile lucratoare, de un curier caruia va trebui sa ii predea bonul/documentul fiscal in original in scris in Campanie, in baza unui Proces Verbal de predare-primire si a unei Declaratii de castigator, semnate de ambele parti.

Dupa ce bonul/documentul fiscal in original in scris in Campanie intra in posesia Agentiei si daca toate conditiile anterioare au fost respectate, Participantul poate fi considerat castigator final si are dreptul sa intre in posesia premiului.

Premiile vor fi expediate catre castigatorii validati, in cel mult 10 zile lucratoare de la data validarii finale.

Dispozitii suplimentare:

8.8. Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate convorbirile telefonice si/sau comunicarea prin email ce se vor derula intre Agentie si Participanti sau Organizator si Participanti, vor fi inregistrate.

8.9. In situatia in care unul sau mai multi Participanti isi vor exprima dezacordul cu privire la inregistrarea convorbirilor telefonice, acestia vor primi un numar de fax sau adresa de e-mail, prin intermediul carora pot comunica in forma scrisa. La randul lor, acestia au obligatia de a pune la dispozitia Organizatorului un numar de fax sau o adresa de e-mail unde pot primi corespondenta, in caz contrar situatia adusa la cunostinta Organizatorului nu va putea fi rezolvata iar acesta isi declina competenta.

8.10 In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, premiul acestuia va fi invalidat:

- a) un potential castigator furnizeaza la revendicare informatii incomplete sau eronate; sau
- b) un potential castigator nu revendica premiul in termenul acordat; sau
- c) un potential castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial; sau
- d) un potential castigator nu a achizitionat pe bonul fiscal trimis pentru inscriere, Produse Participante in valoare de minimum 30 lei, in Perioada Campaniei, din magazinele participante.

8.11 Revendicarea premiilor Campaniei, nu implica obligativitatea Participantilor de a-si exprima acordul pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct.

8.12 Premiul acordat potrivit Regulamentului Oficial nu poate fi inlocuit cu alte premii. In cazul refuzului unui Participant de a beneficia de premiul revendicat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Premiul respectiv va ramane la dispozitia Organizatorului.

8.13. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate si expediate doar pe teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 9. ERORI SI BONURI/DOCUMENTE FISCALE NECORESPUNZATOARE

9.1. Inscririle in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri/documente fiscale care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor/documentelor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

9.2. Organizatorul, Agentia si vanzatorii cu amanuntul ai Produselor Participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile/documentele fiscale precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

10.1. Organizatorul si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bonurilor/documentelor fiscale. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra elementelor identificatoare (bonuri/documente fiscale) nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator acelu Participant care a in scris primul bonurile/documentele fiscale respective si care a respectat toate procedurile prevazute de prezentul Regulament Oficial.

- 10.2. Prin inscrierea in Campanie, toti Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a Participantilor.
- 10.3. Organizatorul si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari de premii neconforme cu prezentul Regulament, sau care apar dupa termenele prevazute in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 10.4. Organizatorul Campaniei si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:
- a) Bonurile/documentele fiscale care au facut subiectul unor incercari in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sau la un alt numar decat cel comunicat;
 - b) Revendicarile telefonice ce contin date incomplete, inexacte sau incorecte;
 - c) Situatiile in care numarul de telefon mobil cu care s-a inregistrat un Participant nu poate fi identificat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc.) si ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie;
 - d) Situatiile in care numarul de telefon furnizat de Participant nu poate fi apelat in timpul precizat, conform conditiilor din prezentul Regulament Oficial, din orice motive independente de vointa Organizatorului;
 - e) Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi bon/document fiscal care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi admis cu bon/document fiscal valid acel Participant care face dovada cumulativa ca:
 - i. detine bonul/documentul fiscal in original ce contine numarul de bon/document fiscal care a stat la baza alocarii premiului; si
 - ii. este titularul datelor personale (nume, prenume, adresa) comunicate la revendicarea premiului;
 - f) Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon folosite la inregistrare;
 - g) Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului neparticipante la Campanie.
- 10.5. Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (ora, minute) la care sunt receptionate aceste mesaje, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inscrierilor.
- 10.6. Participantii vor suporta costurile de folosire a internetului pentru utilizarea aplicatiei WhatsApp sau accesarea online a Regulamentului Campaniei.
- 10.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudare, inscrierile respective vor fi anulate.
- 10.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.
- 10.9. Prin inscrierea in Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:
- a) Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
 - b) Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiilor;
 - c) Participantul este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si Participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;
 - d) Participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.
- 10.10. Organizatorul si Agentia implicate in Campanie:
- a) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiilor;
 - b) sunt exonerati de catre Participantii, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre acestia in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;

- c) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

- 11.1 In cazul premiilor acordate, Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu premiile castigate sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor, cu exceptia acelor care trebuie retinute la sursa conform prevederilor legale in vigoare, daca acestea vor fi datorate.
- 11.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii in Campanie sau a consultarii Regulamentului Oficial de Desfasurare a Campaniei etc.). Cheltuielile mai sus prevazute nu sunt si nici nu vor putea fi considerate a fi „cheltuieli indirecte” in sensul Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, astfel cum a fost republicata, cu modificarile ulterioare.

SECTIUNEA 12. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 12.1. Prin simpla participare la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si inteleg ca in acest scop datele lor personale vor fi prelucrate de Organizator, inclusiv prin intermediul Agentiei imputernicite pentru desfasurarea Campaniei, in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale, respectiv de arhivare ale Organizatorului si Agentiei in conformitate cu Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal care se gaseste pe website-ul Organizatorului la link-ul <https://www.traiestecugust.ro/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal>.
- 12.2 Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, au urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in special conform Regulamentului General privind Protectia Datelor nr. 679/2016, aplicabil de la 25 mai 2018 (in continuare “RGPD”), respectiv:
- dreptul la informare - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine informatii cu privire la identitatea operatorului, a scopului in care se face prelucrarea datelor, precum si orice alte informatii suplimentare impuse de lege;
 - dreptul de acces la date - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in conditiile prevazute de lege, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre operatorul de date cu caracter personal, precum si detalii privind activitatile de prelucrare;
 - dreptul la rectificare - dreptul de a obtine rectificarea datelor inexacte, precum si completarea datelor incomplete;
 - dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”);
 - dreptul de opozitie - potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca date care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare;
 - dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate – potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a nu fi subiectul unei decizii luate numai pe baza unor activități de prelucrare automate
 - dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente- potrivit caruia persoana vizata se poate adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere a protectiei datelor pentru apararea oricaror drepturi garantate de RGPD, cu modificarile si completarile ulterioare;
 - dreptul la restrictionarea prelucrării in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
 - dreptul la portabilitatea datelor, respectiv (i) dreptul de a primi datele cu caracter personal intr-o modalitate structurata, folosita in mod obisnuit si intr-un format usor de citit, precum și (ii) dreptul ca

- aceste date sa fie transmise de catre Organizator catre alt operator de date, in masura in care sunt indeplinite conditiile prevazute de lege;
- dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acesta.
- 12.3 In masura in care participantul ar consimti la primirea de la Organizator, in viitor, a informatiilor privind produsele si initiativele Organizatorului sau membrilor grupului Organizatorului, exprimandu-si acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru activitati de tip marketing direct, aceste date vor fi prelucrate de Organizator pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retragerea consimtamantului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor.
- 12.4 Datele personale ale participantilor sunt prelucrate in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiilor, anuntarii publice a castigatorilor. De asemenea, datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei sunt prelucrate si in scopul respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, precum si de arhivare.
- 12.5 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator catre partenerii contractuali ai acestuia (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizator), companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si publicului (in cazul castigatorilor). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul Uniunii Europene (de ex., altor companii din acelasi grup).
- 12.6 Prin comunicarea datelor personale in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament participantii la campanie inteleg ca datele lor personale vor intra in baza de date a Organizatorului, in scopul derularii Campaniei, pentru validarea si atribuirea premiilor acordate in cadrul Campaniei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.
- 12.7 Datele cu caracter personal ale participantilor sunt colectate de Organizator in calitate de operator de date. Datele cu caracter personal colectate vor fi stocate atat pe durata desfasurarii Campaniei, cat si ulterior incheierii acesteia pe perioada necesara pastrarii datelor conform prevederilor legale in vigoare in materie financiar-contabila si fiscala, precum si in materia arhivarii.
- 12.8 Pentru exercitarea drepturilor prevazute de RGPD, Participantii vor trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, in scris, datate si semnate, la adresa din Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, sc A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339 sau la adresa de e-mail dataprotection@ro.nestle.com.
- 12.9 Dupa solutionarea eventualelor cereri, reclamatii de prelucrare nejustificata, in masura in care acestea sunt intemeiate, datele personale colectate vor fi distruse si nu vor fi procesate in niciun mod, cu exceptia cazului in care prelucrarea este impusa de obligatiile legale ce revin Organizatorului sau atunci cand exista un interes legitim.
- 12.10 Datele personale colectate sunt:
- De la participanti: numarul de telefon
 - De la castigatorii premiilor zilnice: numarul de telefon, adresa e-mail, nume si prenume, data nasterii, adresa postala.
 - De la castigatorul Marelui Premiu: numarul de telefon, adresa e-mail, nume si prenume, data nasterii, CNP, Cont Bancar.
- 12.11 Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta promotie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit si le-au inteles integral.
- 12.12 Organizatorul si Agentia iau toate masurile necesare pentru a se asigura ca Datele cu Caracter Personal sunt prelucrate numai pentru perioada necesara pentru scopurile stabilite in prezentul Regulament. Pentru indeplinirea de catre Organizator si/sau de catre Agentie, a obligatiilor legale, juridice si fiscale, datele de inregistrare ale participantilor vor fi colectate si retinute, dupa cum urmeaza: a) Datele castigatorilor premiilor, indiferent de valoarea premiului, vor fi pastrate de Organizator si Agentie pe durata campaniei si dupa incetarea campaniei, pe o durata de minim 3 ani si 6 luni pana la 6 ani; b) Datele participantilor

necastigatori vor fi pastrate de catre Organizator si Agentie pe perioada campaniei indicata in prezentul Regulament si inca 3 ani si 6 luni de la incheierea campaniei si acordarea premiilor.

12.13 La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, asa cum aceste perioade sunt mentionate mai sus, Organizatorul si Agentia vor sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

12.14 Promotia poate inceta in cazul in care are loc o schimbare a cadrului legislativ care permite realizarea acesteia, ori in cazul unor modificari organizatorice care fac imposibila continuarea sa.

SECTIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

13.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica, prin aceeasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 14. LITIGII

14.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

SECTIUNEA 15. FORTA MAJORA

15.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

15.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

15.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:

- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
- b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- c) tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

15.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativa, fiind utilizata numai in scop exemplificativ.

SECTIUNEA 16. SESIZARI

16.1. In vederea sesizarilor de orice natura, Participantii la Campanie pot depune reclamatii in scris la adresa de e-mail contact@ro.nestle.com sau telefonic, la numarul de infoline 0800.863.785

SECTIUNEA 17. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

17.1. Prin inscrierea in Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

17.2. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe website-ul www.traiestecugust.ro/promotii sau poate fi solicitat la Infoline 0800.863.785, numar gratuit, prin e-mail la contact@ro.nestle.com, sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la art. 1.1. din acest Regulament Oficial.

17.3. Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de catre Agentie, cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior

modificata prin Legea nr. 650/2002 si a fost autentificat in prezenta unui Notar Public intr-un exemplar original si mai multe copii duplicat.

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 210/3971/02.07.2018
SEDIUL: București, Calea Grivitei nr. 148, sc. A, parter, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1953
Anul 2018 luna decembrie ziua 04

**SEMNĂTURA ȘI SIGILIUL
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica,
notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC
OPREA ALEXANDRA RODICA**

