

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
"Bucura-te de un weekend romantic!"**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala "**Bucura-te de un weekend romantic!** (in continuare "**Campania**") este organizata de **NESTLÉ ROMANIA S.R.L.** ("**Organizatorul**"/"**Nestlé**"), cu sediul in Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, scara A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339, cu numar in Registrul Comertului J40/10813/2010, CUI 8184502, avand INFOLINE Nestlé Romania: 0800.863.785 (linie telefonica gratuita, apelabila din orice retea nationala fixa sau mobila).

1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei ("**Regulamentul Oficial**" sau "**Regulamentul**"), care este disponibil public si gratuit pe www.traiestecugust.ro/promotii sau poate fi pus la dispozitie (i) in baza unui apel telefonic gratuit la Infoline Nestlé Romania, (ii) prin e-mail la contact@ro.nestle.com, sau (iii) pe baza unei solicitari scrise in atentia Organizatorului, la sediul social mai sus indicat.

1.3. Redactarea si autentificarea Regulamentului Oficial, coordonarea mecanismului Campaniei, a bazei de date aferente derularii Campaniei si expedierea premiilor vor fi realizate si operate prin intermediul Grup Șapte S.A. („Agentia”) cu sediul în Strada Ceahlău, nr. 11, Cluj Napoca înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J12/1508/1999, cod de identificare fiscala RO11389389.

1.4. Managementul castigatorilor (contactarea telefonica in vederea revendicarii si prevalidarii premiilor campaniei) va fi realizat si operat prin intermediul Syscom Digital S.R.L. („Agentia Digitala”) cu sediul în Bucuresti, Strada Carol Knappe, nr. 41, sector 1, cu numar in Registrul Comerțului J40/9256/2009, CUI RO25946293.

1.5. Agentia si Agentia Digitala vor fi numite in continuare impreuna „agentiile implicate in organizarea Campaniei”.

1.6. Organizatorul poate modifica orice aspect al prezentului Regulament Oficial, urmand a publica modificarile in aceeasi maniera ca prezentul Regulament, data publicarii fiind data intrarii in vigoare a modificarilor.

SECTIUNEA 2. LOCUL SI DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara **pe intreg teritoriul Romaniei**, in conformitate cu prezentul Regulament, **in magazinele Auchan detaliate in Anexa 1** la Regulament (denumite in continuare "**magazine participante**").

2.2. Campania se va desfasura **in perioada 30 ianuarie 2019, ora 00:00:00 – 12 februarie 2019 inclusiv, ora 23:59:59** (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**"). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv pe Perioada Campaniei.

SECTIUNEA 3. PRODUSELE PARTICIPANTE (MARCI SI AMBALAJE PARTICIPANTE)

3.1 Produsele Nestle participante la Campanie (in continuare "**Produse Participante**"), sunt urmatoarele:

Denumire produs
LION Standard 40x42g
LION 2Pack 28x60g
LION White 42g
LION 2Pack Peanuts 28x60g
LION MP 32(4*42)g
KIT KAT CHUNKY Lapte 24x40g
KIT KAT 4 Finger 36x41.5g
KIT KAT 4 Finger White 24x41.5g
KIT KAT 4 Finger Dark 24x41.5g

KIT KAT MINI 24x200g
NESQUIK Snack 20x23g
NESQUIK Wafer Milk Chocolate 30x26g
JOE Cacao 6(20x40g)
JOE Vanilie 6(20x40g)
JOE Noir Amandina 6(18x42g)
JOE Noir Crema de Lapte 6(18x42g)
JOE Noir Negresa 6(18x42g)
JOE XXL Cacao & Ciocolata 6(20x46g)
JOE XXL Lapte & Ciocolata 6(20x46g)
JOE XXL Alune & Ciocolata 6(20x46g)
JOE Big Cacao Glazurat 36x50g
JOE Zi Buna! Cacao de post 17x115g
JOE Zi Buna! Cacao 17x115g
JOE Zi Buna! Lamaie 17x115g
JOE Zi Buna Rom 17x115g
JOE Zi Buna Alune 17x115g
JOE Cioco Cocoa 12x180g RO
JOE Cioco Milk 12x180g RO
JOE Cioco Hazelnuts 12x180g RO
JOE Original Cocoa 12x180g RO
JOE Original Hazelnuts 12x180g RO
JOE Original Vanilla 12x180g RO
JOE Noir Lapte 12x180g
JOE Noir Negresa 12x180g
JOE Original Cocoa 10x216g RO
JOE Cioco Cocoa 10x216g RO
JOE Noir Milk 10x216g RO
JOE Noir Brownie 10x216g RO
Joe Vanilie 10x216g PR +20%
Joe Alune 10x216g PR +20%
JOE Original Cocoa 8x350g RO
JOE XXL Cacao&Ciocolata MP 10(4*46g)
SMARTIES 36x38g
SMARTIES Giant Tube 20x130g
SMARTIES MINI UtzMbal 20x158g NL
AFTER EIGHT Classic+Sleeve 12X200g
NESTLE DESSERT Noir 20x205g
NESTLE DESSERT Blanc 20x180g
JOE Cacao Glazurate, VRAC 3kg
JOE Cacao VRAC 4kg
JOE Cocoa de post Vrac 4kg

3.2 Batoanele de cereale Lion nu participa la Campanie.

3.3 Orice alte produse comercializate sub marca Nestlé, care nu sunt mentionate la art. 3.1., **nu pot fi utilizate** pentru inscrierea in prezenta Campanie.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 **Pot participa** in Campanie persoanele fizice cu varsta de peste 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania, care indeplinesc conditiile prevazute la art. 5.1 (in continuare "**Participantii**").

4.2 La aceasta Campanie **nu au drept de participare** urmatoarele persoane:

- a) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) Organizatorului si/sau ai Agentiei;
- b) prepusii (inclusiv, insa fara a se limita la angajati) oricaror societati implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Promotiei, colaboratori ai Organizatorului, Agentiei si/sau, daca e cazul, magazinelor participante;
- c) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a) – b) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Pentru a participa la Campanie, Participantii trebuie:

5.1.1 sa achizitioneze din magazinele participante, in perioada de desfasurare a Campaniei, Produe Participante **in valoare de minimum 10(zece) lei (inclusiv TVA)** (in continuare "**Valoare Minima**");

5.1.2 sa inscrie datele bonului/documentului fiscal/ambalajului in Campanie prin modalitatea de inregistrare si comunicare specifica acestei Campanii, indicata mai jos la art. 5.3.

5.2 Participantii sunt obligati sa pastreze in original bonul/documentul fiscal/ambalajul in baza caruia s-au inregistrat in Campanie, pentru a indeplini procedura de validare si de acordare a premiilor.

5.3 Modalitatea de comunicare a bonului/documentului fiscal/ambalajului specifica acestei Campanii este printr-un mesaj scris transmis prin SMS, la numarul 1789, in continuare "**Mijlocul de Comunicare**".

5.4 Desemnarea castigatorilor se va realiza prin tragere la sorti conform procedurii stabilite in art. 6.3 si 6.4. din prezentul Regulament.

5.5 Organizatorul va publica numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, in conformitate cu obligatia impusa de lege privind campaniile publicitare, **in data de 29 martie 2019**, fiind astfel o etapa obligatorie pentru implementarea prezentei Campanii.

5.6 Inscrierea in Campanie se poate realiza prin Mijlocul de Comunicare stabilit la **art. 5.3** in perioada Campaniei, a unui mesaj care sa contina numarul si data documentului fiscal care atesta achizitia de Produe Participante in Valoarea Minima indicata de prezentul Regulament. Aceste conditii sunt cumulative pentru validitatea inscrierii.

Model/Exemplu: 145/30.01.2019.

5.7 Pentru fiecare mesaj trimis, Participantul va primi din partea Organizatorului, in termen de cel mult 2 (doua) zile lucratoare, prin acelasi Mijloc de Comunicare folosit la inscriere, un mesaj de raspuns prin care Participantul va fi informat cu privire la statusul inscrierii. Exemplu, dar fara a se limita la:

- a) confirmare ca mesajul a fost receptionat;
- b) instiintare asupra faptului ca inscrierea este incorecta, si anume Mesaj gresit. Trimite numarul si data documentului fiscal.

5.8 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica continutul mesajelor de raspuns/informare pe parcursul derularii prezentei Campanii promotionale, fara o notificare prealabila si fara intocmirea vreunui document aferent prezentului Regulament Oficial.

5.9 In contextul prezentei Campanii, notiunea de document fiscal reprezinta bonul fiscal emis la data efectuarii achizitiei prin care Participantul, la solicitarea Organizatorului, poate face dovada achizitiei de Produe Participante in Valoarea Minima impusa de Regulament. Bonurile/documentele fiscale trebuie sa aiba o data de emitere in perioada de desfasurare a Campaniei, iar data si ora acestora trebuie sa fie anterioare celor la care s-a efectuat inscrierea in Campanie.

5.10 Pentru fiecare ambalaj/ bon/document fiscal, un Participant se poate inscrie in Campanie o singura data, folosind aceeasi modalitate de inscriere stabilita de prezentul Regulament. Fiecare inscriere corecta efectuata de

catre un Participant ii garanteaza acestuia o sansa de castig. Un Participant poate castiga un singur premiu in cadrul campaniei, indiferent de numarul de achizitii si/sau de mesaje trimise.

5.11 Pe langa Produsele Participante, este permis sa apara si alte produse pe bonul/documentul fiscal participant.

5.12 In situatia in care pe un bon/document fiscal se gasesc Produse Participante cu o valoare mai mare decat suma minima impusa, consumatorul va avea dreptul la o singura inscriere in Campanie, o noua inscriere a bonului/documentului fiscal/ambalajului deja inscris va fi invalidata. Daca un consumator doreste sa achizitioneze mai multe Produse Participante pentru a se inscrie in Campanie de mai multe ori, acesta va trebui sa achizitioneze Produse Participante in Valoarea Minima impusa pe cate un bon/document fiscal diferit.

5.13 Avand in vedere ca Mijlocul de Comunicare reprezinta elementul de identificare al Participantilor pe Perioada Campaniei, un Participant identificat cu aceleasi date se poate inscrie in Campanie de maxim 15(cincisprezece) ori pe perioada campaniei, fiecare inscriere trebuind sa fie facuta in baza unui bon/document fiscal/ambalaj diferit. Incepand cu inscrierea imediat urmatoare, Participantul va fi atentionat ca nu se mai poate inscrie in Campanie si urmatoarele incercari nu vor fi validate.

5.14 Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza si/sau anuntarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Daca se constata ca un Participant a efectuat inscrieri folosind de mai multe ori aceleasi mijloace de comunicare si este suspect de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul sa (i) solicite lamuriri si orice documente relevante, (ii) invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie, (iii) blocheze, pe toata Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor Participanti care incearca fraudarea Campaniei, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

6.1. Nestle va acorda, direct sau prin intermediul Agentiei, **prin tragere la sorti**, urmatoarele premii:

Denumire premii	Cantitate (buc)	Valoare unitara (lei)	Valoare totala (lei)
Tichet cadou	14	200	2800
Week-end romantic	2	3000	6000
TOTAL CAMPANIE:	16		8800

6.2. Detalii premii:

- ✓ Tichet cadou: premiul se va acorda sub forma de tichete cadou Sodexo in valoare de 200 lei. Premiile pot fi utilizate in limita valorii acestora si exclusiv in cadrul magazinelor partenere Sodexo. Voucherele pot fi utilizate pana la data de 31 Decembrie 2019. Lista magazinelor partenere Sodexo poate fi consultata la: <https://www.sodexo.ro/retea-parteneri/>
- ✓ Weekend romantic: Premiile se vor acorda in bani, prin virament bancar in contul castigatorului.

6.3. Valoarea totala a celor 16(saisprezece) premii este de 8800(optmiioptsute) lei.

6.4. Premiile Campaniei vor fi acordate **prin tragere la sorti, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie**, in prezenta unui reprezentant al Agentiei, in calitate de reprezentant al Organizatorului si a unui notar public sau avocat.

6.5. Se vor extrage un numar de 16(saisprezece) potentiali castigatori si cate 3(trei) rezerve pentru fiecare premiu acordat.

6.6 Procedura de acordare a Premiilor zilnice:

6.6.1. Premiile vor fi acordate prin tragere la sorti ce se vor efectua de catre un reprezentant al Agentiei.

6.6.2. Baza de date utilizata la fiecare tragere la sorti va fi formata din toate inscrierile valide efectuate si inregistrate in ziua pentru care se realizeaza extragerea.

6.6.3. Tragerile la sorti se vor realiza in urmatoarele date:

- pe 7 februarie 2019, pentru premiile aferente perioadei 30 ianuarie- 5 februarie 2019
- pe 14 februarie 2019 pentru premiile aferente perioadei 6- 12 februarie 2019. In cadrul fiecarei trageri la sorti se vor extrage 1 (unul) potential castigator si 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu zilnic.

6.7 Procedura de acordare a Premiilor saptamanale:

6.7.1. Premiile vor fi acordate prin tragere la sorti ce se vor efectua de catre un reprezentant al Agentiei.

6.7.2. Baza de date utilizata la fiecare tragere la sorti va fi formata din toate inscrierile valide efectuate si inregistrate in intervalul de zile pentru care se realizeaza extragerea si anume: 30 ianuarie- 5 februarie 2019 pentru primul premiu saptamanal si 6- 12 februarie 2019 pentru cel de-al doilea.

6.7.3. Tragerile la sorti se vor realiza in urmatoarele date:

- pe 7 februarie 2019, pentru premiul aferent perioadei 30 ianuarie- 5 februarie 2019
- pe 14 februarie 2019 pentru premiul aferent perioadei 6- 12 februarie 2019. In cadrul fiecarei trageri la sorti se vor extrage 1 (unul) potential castigator si 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu saptamanal.

6.7.4. Extragerile se vor realiza in urmatoarea ordine: intai se va desemna 1(unul) potential castigator pentru premiul saptamanal, apoi 1 (unul) potential castigator pentru fiecare premiu zilnic. Rezervele se vor extrage in aceeasi ordine. Inscrierile extrase potential castigatoare ale premiilor saptamanale nu vor participa la extragerea premiilor zilnice. Inscrierile extrase rezerve ale premiilor saptamanale nu vor participa la extragerea rezervelor premiilor zilnice.

6.8. Premiile din aceasta Campanie nu sunt transmisibile si nu pot fi inlocuite. In mod special, Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea revendicarii si a utilizarii premiilor.

6.9. Premiul acordat in cadrul prezentei Campanii poate fi revendicat si expedit doar pe teritoriul Romaniei.

6.10. Daca pe Perioada Campaniei nu se inscrie/nu participa niciun Participant sau Participantul refuza Premiul, atunci premiile Campaniei raman la dispozitia Organizatorului.

6.11. Numele castigatorilor premiilor acordate prin tragere la sorti vor fi publicate pe website-ul Campaniei, dupa validarea finala a acestora. Alte date privind Mijlocul de Comunicare (numerele de telefon/ date conturi utilizator etc) nu vor fi publicate. Organizatorul isi rezerva dreptul de a afisa numele castigatorilor si in timpul procesului de validare, utilizand de fiecare data mentiuni corespunzatoare, spre exemplu, inasa fara a se limita la: in curs de prevalidare, in curs de validare, validat etc.

6.12. Pentru a intra in posesia premiului, Participantii sunt obligati sa permita verificarea in original a bonului fiscal/ambalajului de catre Organizator sau de catre reprezentantii acestuia (spre exemplu, curierul care livreaza premiul).

6.13. Daca sunt identificate cazuri de fraudare ale Campaniei, Organizatorul are dreptul de a solicita restituirile premiilor astfel castigate si de a solicita organelor competente deschiderea procedurilor de urmarire juridica pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

6.14. Daca e cazul, premiile in produse acordate de catre Organizator in cadrul Campaniei beneficiaza de garantie comerciala doar conform conditiilor stabilite de catre comerciantul produselor acordate ca premiu si doar in termenul comunicat de comerciantul produselor, care incepe sa curga de la data achizitiei respectivelor produse de catre Organizator sau de catre subcontractantii ori prepusii sai. Garantia de conformitate a produselor este prevazuta de legislatia incidenta.

6.15. Orice material comunicat de catre Participanti in cadrul prezentei Campanii, sub orice forma (video, audio, text), in orice mediu (online, offline) trebuie sa respecte conditiile prezentului Regulament, reglementarile legale si bunele moravuri, sa aiba un continut decent, licit, nediscriminatoriu si relevant pentru prezenta Campanie si sa nu incalce orice drepturi, inclusiv de autor si/sau de proprietate intelectuala, a unor terte parti. Participantul este in integralitate raspunzator pentru materialele comunicate si prejudiciile cauzate prin utilizarea si/sau diseminarea ilegala/in dauna unor terti a acestora, garanteaza ca detine drepturi depline si nelimitate vizand materialele participante. In cazuri contrare, Organizatorul, la libera sa alegere, poate dispune masuri de remediere necesare precum, fara a se limita la, eliminarea din Campanie si pana la solicitarea acoperirii prejudiciilor cauzate.

SECTIUNEA 7. PROCEDURA PENTRU REVENDICAREA INITIALA, VALIDAREA SI PRIMIREA PREMIILOR

A. Revendicare initiala:

7.1 Pana la validarea finala, un Participant ce a fost extras drept castigator va fi numit "Potential Castigator" si trebuie sa indeplineasca urmatorii pasi pentru a fi declarat castigator final: revendicare initiala, prevalidare electronica si validare finala. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei din cele trei etape de catre un potential castigator, conduce la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.

7.2 Dupa extragere, potentialul castigator va fi contactat de Agentia Digitala, in termen de 2 (doua) zile lucratoare, folosindu-se Mijlocul de Comunicare de la care s-a inregistrat participarea castigatoare, in vederea revendicarii premiului castigat. Agentia Digitala va efectua maxim 3 incercari in acest termen si in cazul in care potentialul castigator nu poate fi contactat conform situatiilor exemplificate la art. 9.3 , acestuia i se va trimite un mesaj text de notificare, fiind anuntat ca are termen 24 de ore din acel moment pentru a contacta Agentia Digitala.

7.3 In cazul in care potentialul castigator nu contacteaza Agentia Digitala in termenul specificat, acesta va fi invalidat, fara nicio despagubire din partea Organizatorului, acesta din urma avand dreptul sa treaca la validarea rezervelor, in ordinea extragerii acestora. Rezervele vor fi contactate respectandu-se aceeasi procedura mentionata in prezentul capitol.

7.4 In cadrul revendicarii initiale, potentialului castigator i se va solicita sa:

- a) isi exprime acordul expres si neechivoc pentru colectarea, prelucrarea si introducerea datelor cu caracter personal ce urmeaza a fi comunicate in baza de date aferenta derularii Campaniei, in vederea atribuirii premiului;
- b) comunice daca este/nu este angajatul uneia din companiile implicate in aceasta Campanie sau ruda de gradul I cu o persoana angajata la una din companiile mentionate la art. 4.2.;
- c) confirme pe proprie raspundere ca detine in original bonul/documentului fiscal/ambalajului cu care a efectuat participarea extrasa castigatoare, care atesta achizitia de Produse Participante;
- d) comunice urmatoarele date cu caracter personal: nume si prenume.

B. Prevalidare electronica:

7.5 In urma revendicarii initiale descrise mai sus, in scopul prevalidarii electronice, Organizatorul poate solicita Potentialului Castigator transmiterea prin e-mail sau fax, coordonate suplimentare comunicate exclusiv Potentialilor Castigatori, in termen de 2 (doua) zile lucratoare de la momentul revendicarii premiului, urmatoarele date suplimentare necesare derularii Campaniei, conform specificului acesteia:

7.6 Pentru premii in bani sau mai mari de 600 de lei, pentru acordarea premiului si indeplinirea obligatiilor legale, o fotocopie lizibila a actului de identitate al castigatorului si o fotocopie lizibila a unui extras de cont bancar in Lei, in care sa se vada clar numele titularului (titularul contului trebuie sa coincida cu potentialul castigator), contul bancar si valuta contului;

7.7 Adresa de corespondenta pentru expedierea premiului si intocmirea documentatiei de predare primire a premiilor in produse.

C. Validarea finala :

7.8 Dupa finalizarea prevalidarii, daca Organizatorul doreste o confruntare a inscrierii cu bonul fiscal/ambalajul in original, potentialul castigator poate fi contactat, in maxim 5 (cinci) zile lucratoare, de un curier caruia va trebui sa ii inmaneze bonul/documentul fiscal/ambalajul in original in scris in Campanie, in baza unui Proces Verbal de predare-primire si a unei Declaratii de castigator, semnate de ambele parti.

7.9 Dupa ce, daca e cazul, bonul/documentul fiscal/ambalajul in original in scris in Campanie intra in posesia Agentiei si daca toate conditiile anterioare au fost respectate, Participantul poate fi considerat castigator final si are dreptul sa intre in posesia premiului.

7.10 Livrarea premiului se va efectua de catre Agentie, in termen de maxim 40 de zile lucratoare de la data validarii finale a premiului, la adresa specificata de castigator. Odata cu livrarea premiului, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament Oficial.

7.11 In oricare din situatiile de mai jos se gaseste un potential castigator, premiul acestuia va fi invalidat:

- a) un potential castigator furnizeaza la revendicare informatii incomplete sau eronate; sau

- b) un potential castigator nu revendica premiul in termenul acordat; sau
- c) un potential castigator nu prezinta documentatia solicitata de catre Organizator in termenele acordate conform prezentului Regulament Oficial; sau
- d) un potential castigator nu a achizitionat pe bonul fiscal trimis pentru inscriere, Produse Participante in Valoarea Minima obligatorie, in Perioada Campaniei, din magazinele participante.

SECTIUNEA 8. ERORI SI BONURI/DOCUMENTE FISCALE/AMBALAJE NECORESPUNZATOARE

8.1 Inscririle in Campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri/documente fiscale/ambalaje care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor/documentelor fiscale/ambalajelor sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

8.2 Organizatorul, Agentia, Agentia Digitala si vanzatorii cu amanuntul ai Produselor Participante sau afiliatii acestora nu vor fi raspunzatori pentru erori de imprimare sau alte erori privind bonurile/documentele fiscale/ambalajele precum si pentru elemente componente necorespunzatoare.

SECTIUNEA 9. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

9.1 Organizatorul si Agentia implicate in organizarea prezentei Campanii nu isi asuma nicio raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de proprietate asupra bonurilor/documentelor fiscale/ambalajelor. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra elementelor identificatoare (bonuri/documente fiscale/ambalaje) nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator acelui Participant care a in scris primul bonurile/documentele fiscale/ambalajele respective si care a respectat toate procedurile prevazute de prezentul Regulament Oficial.

9.2 Organizatorul si Agentiile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari de premii neconforme cu prezentul Regulament, sau care apar dupa termenele prevazute in prezentul Regulament Oficial.

9.3 Organizatorul Campaniei si Agentiile implicate in organizarea prezentei Campanii, nu isi asuma raspunderea, incluzand dar fara a se limita la, pentru:

- a) Bonurile/documentele fiscale/ambalajele care au facut subiectul unor incercari in afara perioadei de desfasurare a Campaniei sau la un alt numar decat cel comunicat;
- b) Revendicarile ce contin date incomplete, inexacte sau incorecte;
- c) Situatiile in care Mijlocul de Comunicare cu care s-a in scris un Participant nu poate fi identificat (cont utilizator inactiv, blocat, numarul de telefon este incorect, dezactivat, blocat, nu se afla in aria de acoperire etc.) si ca atare Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie in timpul precizat in Regulament ;
- d) Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi bon/document fiscal/ambalaj care a stat la baza alocarii unui premiu. In aceste cazuri va fi admis cu bon/document fiscal/ambalaj valid acel Participant care face dovada cumulativa ca:
 - i. detine bonul/documentul fiscal/ambalajul in original ce contine numarul de bon/document fiscal/ambalaj care a stat la baza alocarii premiului; si
 - ii. este titularul datelor cu caracter personal comunicate la revendicarea premiului.
- e) Eventualele dispute legate de drepturile asupra mijloacelor de comunicare folosite la inscriere;
- f) Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei alte produse ale Organizatorului decat Produsele Participante.

9.4 Ordinea receptionarii inscrierilor este reprezentata de data calendaristica si ora (ora, minute) la care sunt receptionate, indiferent de data si ora trimiterii inscrierilor.

9.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de frauda, inscrierile respective vor fi anulate.

9.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

9.7 Prin inscrierea in Campanie, Participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, urmatoarele:

- a) Participantul este singurul raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;

- b) Participantul declara ca nu sufera de afectiuni fizice sau psihice care sa faca imposibila utilizarea premiului si ca este constient de conditiile normale de utilizare a premiilor si Participantul poate face uz de acestea fara a constitui o amenintare la adresa sanatatii si integritatii sale corporale, si/sau a celor din jur;

9.10 Organizatorul si Agentia implicate in Campanie:

- a) nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul predarii premiilor;
- b) sunt exonerati de catre Participanti, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre acestia in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;
- c) nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Participanti unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 Cu privire la premiile acordate, Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in conformitate cu Legea 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. Orice obligatii de natura fiscala sau de alta natura in legatura cu premiile castigate sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor, cu exceptia acelor care trebuie retinute la sursa conform prevederilor legale in vigoare, daca acestea vor fi datorate.

10.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii in Campanie, a consultarii Regulamentului Oficial, cheltuieli postale etc.).

SECTIUNEA 11. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1 Pentru implementarea prezentei Campanii, in scopurile specifice indicate mai jos, Organizatorul prelucreaza date cu caracter personal indicate in tabelul de mai jos:

Persoana vizata	Date cu caracter personal	Scop
Participant	Numar telefon	Inscriere Revendicare initiala
Potential Castigator tichet cadou	Adresa e-mail/numar fax, nume, prenume, adresa postala	Validare electronica, prin e-mail sau fax
Potential castigator week-end romantic	Adresa e-mail/numar fax, nume, copie CI, copie extras cont	Validare electronica, prin e-mail sau fax

11.2 Prin simpla participare la aceasta Campanie, Participantii inteleg ca, in acest scop, datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate de Organizator, inclusiv prin intermediul Agentiei, in vederea organizarii Campaniei, deliberarii, validarii, anuntarii castigatorilor, atribuirii premiilor, precum si pentru indeplinirea obligatiilor financiar-contabile si fiscale, in conformitate cu Regulamentul General privind Protectia Datelor nr. 679/2016 (in continuare "RGPD") si **Nota de informare Nestle privind prelucrarea datelor cu caracter personal** care se gaseste pe website-ul Organizatorului la link-ul <https://www.nestle.ro/info/prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal>.

11.3 Participantii inteleg ca **prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial este indispensabila derularii Campaniei.**

11.4 Baza de date realizata ca urmare a derularii prezentei Campanii reprezinta proprietatea Organizatorului, care ofera drept de acces Agentiei pentru a-si indeplini obligatiile in privinta derularii prezentei Campanii.

11.5 Participantii la Campanie, in calitate de persoane vizate, isi pot exercita urmatoarele drepturi, conform legii aplicabile in domeniul protectiei datelor, anume: dreptul la informare , dreptul de acces la date , dreptul la rectificare , dreptul la stergerea datelor („dreptul de a fi uitat”), dreptul de opozitie, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, dreptul de a se adresa justitiei sau Autoritatii de supraveghere competente, dreptul la restrictionarea prelucrarii, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a isi retrage consimtamantul atunci cand exista o prelucrare care se bazeaza pe acest Regulament.

11.6 Datele personale ale Participantilor sunt prelucrate de catre Organizator in temeiul relatiei contractuale ce este stabilita prin acceptarea Regulamentului Campaniei, in scopul desfasurarii Campaniei, validarii, atribuirii premiilor, anuntarii publice a castigatorilor. De asemenea, datele cu caracter personal colectate in cadrul

Campaniei sunt prelucrate si in scopul respectarii prevederilor legislatiei financiar-contabile si fiscale, precum si de arhivare.

11.7 Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate convorbirile telefonice si/sau comunicarea prin email ce se vor derula intre Agentie si Participanti sau Organizator si Participanti, pot fi inregistrate.

11.8 In situatia in care unul sau mai multi Participanti isi vor exprima dezacordul cu privire la inregistrarea convorbirilor telefonice, acestia vor primi un numar de fax sau adresa de e-mail, prin intermediul carora pot comunica in forma scrisa. La randul lor, acestia au obligatia de a pune la dispozitia Organizatorului un numar de fax sau o adresa de e-mail unde pot primi corespondenta, in caz contrar situatia adusa la cunostinta Organizatorului nu va putea fi rezolvata iar acesta isi declina competenta.

11.9 Fiecare Participant confirma ca a inteles ca prezenta Campanie se desfasoara prin intermediul unor platforme si/sau aplicatii digitale offline si online (precum, fara a se limita la, formulare si conturi detinute de website-uri, retele de socializare, messengerie instant etc). Aceste platforme si/sau aplicatii online publica si folosesc propriile politici cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, Participantii avand obligatia de a se informa cu privire la acestea, Organizatorul si/sau Agentiile implicate in organizarea Campaniei neavand nicio responsabilitate in acest sens fata de Participantii inscrisi in prezenta Campanie.

11.10 Revendicarea premiilor Campaniei, nu implica obligativitatea Participantilor de a-si exprima acordul pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct. In masura in care Participantul ar consimti la primirea de la Organizator, in viitor, a informatiilor privind produsele si initiativele Organizatorului sau membrilor grupului Organizatorului, exprimandu-si acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal pentru comunicari ulterioare de marketing, aceste date vor fi prelucrate de Organizator pana la exercitarea dreptului de opozitie de catre acestia sau la retragerea acordului exprimat anterior. Retragerea consimtamantului conform prezentului paragraf va produce efecte pentru viitor.

11.11 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii promotionale vor putea fi dezvaluite de Organizator catre partenerii contractuali ai acestuia (acestea urmand sa fie utilizate strict in limitele si conform instructiunilor stabilite de Organizator), companiilor din acelasi grup cu Organizatorul, autoritatilor competente in cazurile in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare, precum si publicului (in cazul castigatilor). Organizatorul poate transfera datele cu caracter personal in alte state din cadrul Uniunii Europene (de ex., altor companii din acelasi grup).

11.12 Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament participantii la campanie inteleg ca datele lor personale vor intra in baza de date a Organizatorului, in scopul derularii Campaniei, pentru validarea si atribuirea premiilor acordate in cadrul Campaniei, dar si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului.

11.13 Pentru exercitarea drepturilor prevazute de RGPD, Participantii vor trimite Organizatorului cererile formulate cu privire la datele lor cu caracter personal, in scris, datate si semnate, la adresa din Bucuresti, Str. George Constantinescu nr. 3, sc A, etaj 7, sector 2, cod postal 020339 sau la adresa de e-mail dataprotection@ro.nestle.com.

11.14 Dupa solutionarea eventualelor cereri, reclamatii privind prelucrari nejustificate, in masura in care acestea sunt intemeiate, datele personale colectate vor fi distruse si nu vor fi procesate in niciun mod, cu exceptia cazului in care prelucrarea este impusa de obligatiile legale ce revin Organizatorului sau atunci cand exista un interes legitim.

11.15 Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor cu caracter personal si sa aplice masurile tehnice si organizatorice adecvate pentru protejarea acestor date impotriva pierderii, distrugerii accidentale sau ilegale, dezvaluirii sau accesului neautorizat, precum si impotriva oricarei forme de prelucrare ilegala. Participantii la aceasta promotie declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament, pe care le-au citit si le-au inteles integral.

11.16 Organizatorul si Agentiile iau toate masurile necesare pentru a se asigura ca datele cu caracter personal sunt prelucrate numai pentru perioada necesara pentru scopurile stabilite in prezentul Regulament. Pentru indeplinirea de catre Organizator si/sau de catre Agentie, a obligatiilor legale, juridice si fiscale, datele de inregistrare ale Participantilor vor fi colectate si retinute, dupa cum urmeaza: a) Datele castigatilor premiilor, indiferent de valoarea premiului, vor fi prelucrate si/sau pastrate de Organizator si/sau Agentie pe durata si dupa incetarea campaniei, pe o durata de minim 3 ani si 6 luni si pana la 6 ani; b) Datele Participantilor necastigatori vor fi prelucrate si/sau pastrate de catre Organizator si/sau Agentie pe durata campaniei si pe o durata de 90 de zile calendaristice de la sfarsitul perioadei campaniei. La expirarea termenului de 90 de zile anterior mentionat, Organizatorul si Agentiile vor sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare. Daca termenul

de 90 de zile calendaristice se implineste intr-o zi nelucratoare, acesta se va implini in prima zi lucratoare ulterioara acestuia.

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

12.1 Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazuri temeinic justificate, precum in caz de forta majora definit conform Sectiunii 14, sau al imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

12.2 Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica, prin aceeasi modalitati in care a fost facut public si prezentul Regulament Oficial.

SECTIUNEA 13. SESIZARI SI LITIGII

13.1. In vederea solutionarii sesizarilor de orice natura, participantii la Campanie pot adresa Organizatorului, in termen de maxim 15 zile calendaristice de la inchiderea Campaniei, o solicitare telefonica, la numarul de infoline 0800.863.785 (linie telefonica gratuita) sau o cerere scrisa prin e-mail la adresa de e-mail contact@ro.nestle.com sau prin posta la adresa sediului social mentionat la punctul 1.1., cu indicarea numelui Campaniei.

13.2. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

14.1 In scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

14.2 Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice acest aspect Participantilor la in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, prin mijloace de comunicare disponibile.

14.3 In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente, dar fara a se limita la acestea:

- a) pierderea bazelor de date care contin inscrierile in Campanie;
- b) avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si alocare a premiilor;
- c) tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- d) orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului Oficial si care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

Prezentul Regulament Oficial, impreuna cu Anexele sale, a fost redactat de catre Agentie in numele Organizatorului cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, modif., fiind autentificat de un notar public.

Organizator NESTLÉ ROMANIA S.R.L.

prin Societatea Grup Șapte S.A.
prin Imputernicit:

ANEXA 1

Lista Magazinelor partenerie Participante

Denumire magazin
TITAN
TARGU MURES DOJA
PITESTI BRADU
CLUJ
TIMISOARA MALL
CONSTANTA MARITIMO
SUCEAVA
MILITARI
IASI
CRAIOVA ELECTROPUTERE
CRANGASI
DRUMUL TABEREI
BRASOV CORESI
BERCENI
COTROCENI
PALLADY
VITAN
BACAU
BAIA MARE
BRASOV VEST
CLUJ NORD
CONSTANTA SUD
CRAIOVA CRAIOVITA
DEVA
GALATI
ORADEA
PITESTI GAVANA
PLOIESTI
SATU MARE
SIBIU
TARGU MURES SUD
TIMISOARA NORD
TIMISOARA SUD

Organizator NESTLÉ ROMANIA S.R.L.
prin Societatea Grup Șapte S.A.
prin Imputernicit:

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 210/3971/02.07.2018
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 167
Anul 2019 luna Ianuarie ziua 29

În fața mea TONEA LAURA-ANDREEA, notar public, la sediul biroului s-a prezentat

NOTAR PUBLIC,
TONEA LAURA-ANDREEA
S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Tonia Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
TONEA LAURA-ANDREEA

